Abbellisce il tuo schermo!
Scarica **QUI** il Tuo salvaschermo gratuitamente!

anno 9 nr. 1.2014

pubblitec

Rivista specializzata della Comunicazione Visiva

tecniche • tecnologie • materiali • applicazioni • tendenze di mercato

DOWNLOAD
All & pubb
Disponibile su App Store
Disponibile su Play Store

WRAPPING: DECORARE COPERTONI

SIGNMAKING: SOLUZIONI DI PROIEZIONE 3D

LFP: FINISHING IN LINEA E AUTOMAZIONE

PUBBLITEC • RIVISTA SPECIALIZZATA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA • N.1 FEBBRAIO 2014

pubblitec

Rivista bimestrale • € 9,20
Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale
D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, NE/BZ

In caso di mancato recapito inviare al CMP/CPO di Bolzano per la restituzione al mittente previo pagamento resi.

Abbellisce il tuo schermo!
Scarica **QUI** il Tuo salvaschermo gratuitamente!

anno 9 nr. 1.2014

pubblitec

Rivista specializzata della Comunicazione Visiva

tecniche • tecnologie • materiali • applicazioni • tendenze di mercato

DOWNLOAD
All & pubb
Disponibile su App Store
Disponibile su Play Store

WRAPPING: DECORARE COPERTONI

SIGNMAKING: SOLUZIONI DI PROIEZIONE 3D

LFP: FINISHING IN LINEA E AUTOMAZIONE

PUBBLITEC • RIVISTA SPECIALIZZATA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA • N.1 FEBBRAIO 2014

Rivista bimestrale • € 9,20
Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale
D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, NE/BZ

In caso di mancato recapito inviare al CMP/CPO di Bolzano per la restituzione al mittente previo pagamento resi.

pubblitec

GRAPHICS DIVISION.

SELF-ADHESIVE INNOVATION

HEXIS è un'azienda leader in Europa nella produzione di materiali autoadesivi per segnaletica, stampa digitale, decorazione veicoli, wrapping e protezione delle superfici. Nei due siti produttivi situati in Francia, HEXIS ha sviluppato un esclusivo processo produttivo, che consente la produzione di pellicole cast multistrato qualità superiore, dotate di uno speciale adesivo riposizionabile con tecnologia strutturata Hex'Press .

HEXIS ITALIA CONSEGNA IN TUTTO IN TERRITORIO DAI PROPRI MAGAZZINI DI MILANO

HEXIS ITALIA srl
Via M. da Forlì, 41
20060 Mombretto MI

Tel 02.89.65.02.71
e-mail: info@hexisitalia.it

Seguiteci su:

HEXIS®

www.hexis-graphics.com

SOMMARIO

EDIZIONE 1.2014

20

LFP

14 Heleva – il sistema di alimentazione automatico di Elitron
16 Finishing industriale – taglio, vernice e la linea automatica di messa in macchina
18 Automazione graduale – possibilità di ampliamento su tutte le macchine da stampa
20 Effetti speciali – più produttività e maggior business
24 Il finishing visto da Zünd – intervista a Oliver Zünd

34

SIGNMAKING

26 Vernici profumate – per ogni tipo di stampa
28 Mercato in crescita: POS – si tratta di mantenere le quote
30 Comunicazione integrata – sistema di retroproiezione di Fasb Linea 2
31 Un'emozione in 3D – proiezione olografica EyeDream 3D
32 360° di videowall – al servizio della scienza
34 Lasciatevi catturare! – dagli effetti speciali: proiezioni 3D, luci e immagini interattive
38 Schermi Litscreen – supporti per schermi olografici

41

EXTRA

40 Primer Roland DG – il primer per la stampa su vetro e metallo
41 Tutti in fila – Tempaline l'elimina code
42 Inprint – dall'8 al 10 aprile a Hannover la nuova fiera

44

WRAPPING

44 I primi feedback: Decor edizione 1 – Wrapping Style chiede il bis
46 Decorare copertoni – la nuova nicchia per i wrappatori

RUBRICHE

Editoriale **4**
News Prodotti **6**
News Mercato **52**
Anteprima **60**

48

MATERIALI

48 I tessuti – Material Connexion presenta 6 materiali ed 1 processo

EDITORIALE

Torno sull'argomento...

... le fiere non servono a niente, sono tutte uguali, non ci sono novità, ecc… sono le frasi che si sentono spesso. E comunque ci sono sempre nuovi esempi di successo, per non parlare di nuove fiere che si aggiungono a un già nutrito calendario. Forse non sono le fiere che devono cambiare, forse siamo noi che dobbiamo cambiare o forse ... siamo noi a dover cambiare fiera?

In gennaio se è svolta la Heimtextil a Francoforte con oltre 65.000 visitatori. È una fiera che è da sempre un punto di incontro per chi si occupa di tessuto e decorazione di interni, ma quest'anno sono stati parecchi gli stampatori digitali e fornitori di tecnologia e materiali del nostro mercato che hanno presenziato nel bel mezzo di lenzuola, cuscini, coperte ecc…

In febbraio si è svolta la Expo 4.0 a Stoccarda, che è composta da 4 segmenti espositivi: TV Tecstyle che accoglie la nobilitazione tessile in tutte le sue sfaccettature, la GiveAday che dava spazio alla gadgetistica, DS Tec per il Digital Signage e infine la Wetec, l'area dedicata al signmaking e lfp printing. In tutto per tutto la fiera era un successone che poteva vantare un incremento di visitatori rispetto all'edizione del 2012, che già aveva registrato quasi 13000 presenze.

Finita la Expo 4.0 si dava inizio alla fiera triennale Euroshop a Düsseldorf. Anche li siamo stati presenti ed era nuovamente una rivelazione: in 2 padiglioni abbiamo trovato il mondo intero della Comunicazione Visiva. Stampatori che presentavano le loro tecniche di personalizzazione di pavimenti in laminato, agugliato o moquette, pannelli modulari per negozi e fiere con diverse possibilità di personalizzazione, vele, tendostrutture, produttori di display, allestitori per fiere e negozi. I visitatori superavano ampiamente quota 100.000 e, elemento di non poca importanza, c'erano oltre 150 espositori italiani. Forse sono i primi 150 che hanno, cambiato fiera'?

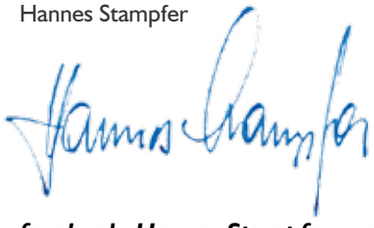
Inizio aprile vedrà il debutto di una new entry per il panorama fieristico, la In Print di Hannover. Si tratta della prima fiera focalizzata su tecniche e tecnologie di stampa del mondo industriale. I nomi del Viscom sono identici ai nomi degli espositori di questa nuova realtà fieristica e a pagina 42 Ve la presenteremo meglio.

E in Maggio ci attende il consueto ritrovo a Fespa Digital, che quest'anno si svolge a Monaco di Baviera in Germania: anche questa, a detta dell'organizzatore, assume dimensioni record.

Che dire? Le fiere non funzionano? Secondo me l'analisi non è corretta. Le fiere funzionano eccome ma si sposta e si amplia il focus. Non è più la stampa grafica che fa la parte di protagonista unico, ma sono le grandi potenzialità espresse dalla 'personalizzazione di massa' o quelle del pezzo singolo ad assumere un ruolo fondamentale, tanto nelle applicazioni per l'outdoorcome nell'interior decoration, nella moda sia per i tessuti che per l'oggettistica, per auto e moto... Insomma tutto ciò che ci accompagna giornalmente può diventare oggetto di design, unico nel suo genere, rendendo il proprietario altrettanto unico nel suo ambiente.

Bisogna cambiare fiera!

Vostro
Hannes Stampfer



facebook: Hannes Stampfer – mail: direzione@ki6.info

DOWNLOAD
All & pubb
Disponibile su App Store
Disponibile su Play Store

PUBBLITEC – EDIZIONE FEBBRAIO 2014

Direttore responsabile
Hannes Stampfer – Hs/ki6
direzione@ki6.info

Caporedattore
Gianluca Chesini – Gc/ki6
g.chesini@ki6.info

Redazione
Elisa Zamboni – Ez/ki6
redazione@ki6.info

Progetto grafico e impaginazione
Ivan Ladurner
grafica@ki6.info

Segreteria di redazione
Raffaella Marcon
office@ki6.info

Hanno collaborato
F. Bollmann (Fb/wnp), B. Mayer (Bm/wnp), V. Gründel (Vg/wnp), U. Heinisch (Uh/wnp),

Pubblicità
Hannes Stampfer
advertising@ki6.info

Stampa
ADM s.r.l. - Bolzano
office@printproduktion.it

Ki6-editori
PUBBLITEC
12, via Buozzi – 39100 Bolzano
tel. 0471 050281
fax 0471 050282 / 0471 539447

Abbonamenti
Abb. annuale 6 uscite € 54,00 (IVA incl.)
Abb. annuale estero 6 uscite € 68,00 (IVA incl.)
Per farne richiesta, inviare una mail a:
abbonamenti@ki6.info

Pubblicazione bimensile reg. c/o Tribunale di Bolzano n.15 del 12/10/2006 - Iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC) n° 16334 del 04.02.2008 - sped. in a.p. - 45% - D.L. 353/2003 (conv. in L.27/02/04/ n. 46) - Art. 1, comma 1

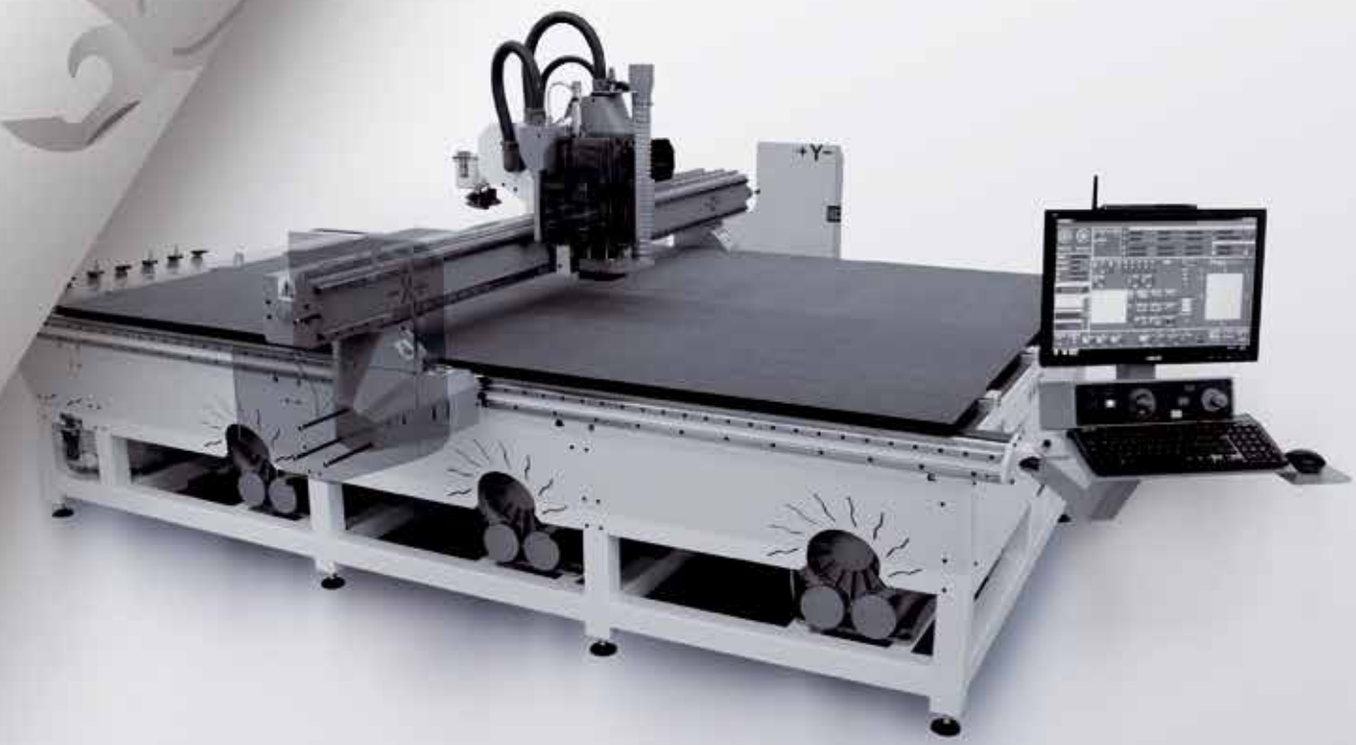
Gli articoli firmati impegnano esclusivamente gli autori. Dati e caratteristiche tecniche sono generalmente forniti da produttori, distributori o rivenditori che si assumono la completa responsabilità delle informazioni fornite. Le informazioni riportate possono essere soggette a rettifiche in qualunque momento. Tutti i diritti sono riservati. Notizie e articoli possono essere riprodotti solo a seguito di autorizzazione dell´editore e comunque citando la fonte. Materiale fornitoci per articoli redazionali o annunci pubblicitari, qualora non espressamente richiesto, non viene restituito, anche se non pubblicato.
Gli abbonamenti possono iniziare dal primo numero raggiungibile in qualsiasi periodo dell´anno. Effettuare il bo-nifico pari all'importo a Ki6-editori:
IVA: IT02757850215
C.F.: STM JNN 63H07A 952S
IBAN: IT98H0324011610100000001217
SWIFT: BAT BIT 2TD10

Numeri arretrati
Numeri arretrati vanno richiesti a Ki6-editori, via Buozzi 12, 39100 Bolzano (abbonamenti@ki6.info) inviando anticipatamente l´importo pari al doppio del prezzo di copertina. Per residenti all´estero il costo di una copia arretrata corrisponde al doppio del prezzo di copertina ed è maggiorato di un contributo fisso di 2,55 Euro per le spese postali. La disponibilità di copie arretrate è limitata.
Garanzia di riservatezza per gli abbonati
L´editore garantisce la massima riservatezza dei dati forniti dagli abbonati e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione ai sensi dell´art 7 del D.Lgs. 196/03 (Testo Unico Privacy) scrivendo a Ki6-editori c.a. Ufficio Abbonamento, via Buozzi 12, 39100 Bolzano.
Trattamento dei dati a fini contrattuali, gestionali, statistici, commerciali e di marketing. Le operazioni di raccolta, consultazione, elaborazione, raffronto, comunicazione e diffusione saranno svolte tramite archiviazione su supporto cartaceo e archivazione su PC.

Immagine copertina:
Installazione eseguita da Domino srl con schermi olografici Litscreen srl

MADE IN ITALY

La creatività volta pagina... Mettila in *multi*funzione!



UNICO TT

Il centro di taglio multifunzione
e multimateriale creato
per il settore delle arti grafiche

NOT ALL TECHNOLOGIES ARE CREATED EQUAL

PRO TEK
CNC TECHNOLOGY

PROTEK s.r.l. - Z.I. - Contrada Congiunti
65010 Collecorvino (PE) - Abruzzo - **ITALY**
phone +39 085 82 08 888 fax +39 085 82 06 685
protek@protek.it - www.protek.it

NEWS PRODOTTI

3F FILIPPI

3F Filippi, ha portato ad Euroshop (Dusseldorf, 16 - 20 Febbraio 2014) il nuovo 3F Rocket2. L'azienda bolognese ha illuminato lo stand del gruppo Cefla, realtà multibusiness nel campo dell'arredo per la grande distribuzione. I visitatori dello stand Cefla hanno avuto l'occasione di osservare da vicino il nuovo prodotto 3F Filippi: 3F Rocket2. Innovativo spotlight, progettato secondo i principi di efficienza energetica, sostenibilità e qualità, 3F Rocket2 (montabile a binario, a soffitto o a sospensione) si caratterizza per le elevate prestazioni di potenza grazie al flusso luminoso capace di raggiungere da 1500 a 4500 lumen e vanta valori di efficienza superiori ai 100lm/W con il plus di un prezzo fortemente concorrenziale. Il design, minimale e funzionale, è ispirato per intero alla sua tecnologia: il dissipatore situato 'nel cuore' del prodotto, è stato progettato per diradare il calore in due direzioni (verso l'esterno in modo radiale e verso l'alto). 3F Filippi, grazie alla sua luce su misura è partner ideale delle aziende del settore GDO. Ha illuminato, tra le altre, le sedi di Leroy Merlin, Castorama e Auchan (Francia), di Eroski (Spagna) e del nuovissimo punto vendita Carrefour di Bilzen in Belgio. In Italia portano la luce di 3F Filippi numerosi punti vendita di Coop, Conad, Eurospin, Obi, Tigros e Famila.

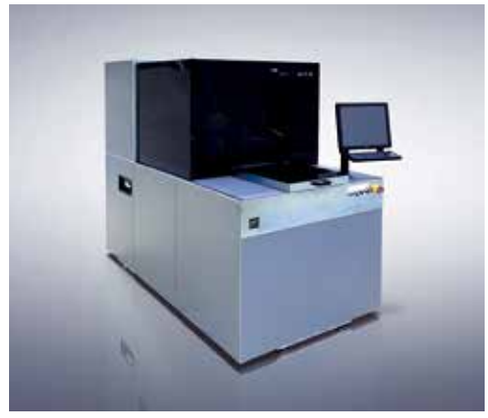
3f-filippi.it

A.P.A

A.p.a presenta la nuova serie di film autoadesivi da intaglio Easy-Pro ideale per applicazioni su superfici lisce o piane ed appositamente studiata per la decorazione di vetrine, pannelli espositori, cartellonistica e stand. Easy-Pro è particolarmente indicata nei luoghi dove è richiesta la certificazione di reazione al fuoco quali fiere, mostre e spazi pubblici. La nuova pellicola ha ottenuto la classificazione Europea B-S2-D0 rispondente a standard tecnici e qualitativi di altissimo livello nell'ambito della prevenzione incendi. Un materiale altamente performante, dunque, che trova largo impiego negli allestimenti interni di uffici, negozi e abitazioni per la decorazione di pareti, controsoffitti, pedane e rivestimenti, ma che è anche adatto per decorazioni esterne di media durata. Easy-Pro assicura una buona coprenza e garantisce la brillantezza dei colori anche in caso di applicazioni su superfici scure. L'ottima lavorabilità del film in termini di taglio e spellicolatura fa di Easy-Pro la soluzione ideale per ottenere un'applicazione perfetta ed effetti esclusivi. La nuova gamma è, infatti, disponibile nelle finiture lucida, opaca e trasparente, con varianti cromatiche per rispondere alle più diverse esigenze.

apaspa.com

DURST



Rho IP è la soluzione inkjet di Durst appositamente studiata per applicazioni di stampa serigrafica o tampografica. Un plotter ad alta velocità che risponde realmente alle esigenze del mondo dell'industria, disponibile in due modelli: Rho IP 203 nel formato DIN A4 e Rho IP 507 con luce di stampa di 500x700mm. Integrabile in linee di produzione automatizzate e configurabile in base alle specifiche applicazioni è ideale per la produzione di tastiere a membrana, pannelli per strumentazioni, plance per cruscotti, superfici di copertura, manometri e molti altri piccoli articoli tipicamente prodotti in tampografia. Altri indiscussi plus sono l'elevata qualità, la nitidezza e la massima precisione anche nella riproduzione di testi molto piccoli e di linee molto sottili. Per prodotti di dimensioni estremamente ridotte il sistema di casa Durst permette di montare delle dime. Rho IP offre fino a 8 canali inchiostro con 2, 4 o 6 testine di stampa per canale. In grado di alloggiare fino a 30.000 ugelli, raggiunge una velocità pari a 22 secondi per tavola in quadricromia, inclusa la stampa di dati variabili (VDP), qualora richiesta.

durst.it

ELITRON

Elitron, presenta in anteprima nazionale il nuovo sistema da taglio ad alte performance, l'evoluzione dell'ormai consolidato KOMBO T. Risultato di un know-how d'avanguardia, il sistema è dotato di carrello multi-utensile con gruppo fresa e gruppo di taglio ad assi indipen-

OKI

THE FUTURE OF PRINTING IS BRILLIANT

ES9541: LA PRIMA STAMPANTE DIGITAL/LED A 5 COLORI

LA NUOVA FUORICLASSE DELLA STAMPA DIGITALE

OKI cambia le regole del gioco della stampa professionale e lancia ES9541: la prima stampante SRA3 Digital/LED a 5 colori CMYK+1 con toner bianco o trasparente lucido.

La new entry in casa OKI offre massima qualità ed alta definizione di stampa su una gamma più estesa di supporti con grammature fino a 360gmq per la stampa su un solo lato e fino a 320 gmq per la stampa fronte/retro e formati che vanno dall' A6 al SRA3 e banner lunghi fino a 1.321 mm. Tutto questo, abbinato a una velocità di stampa in grado di raggiungere le 50 ppm.

Con le stesse incredibili potenzialità ma in versione CMYK, sono disponibili C931 e ES9431, le stampanti grafiche SRA3 a colori per eccellenza.

Perché con OKI...The Future of Printing is Brilliant!

LED

Numero Verde 800-766657

Per informazioni: www.oki.it

EXECUTIVE SERIES

denti. Potenza, precisione e flessibilità sono assicurate dal nuovo elettromandrino da 50.000rpm, 3KW di potenza con sistema di raffreddamento a liquido e cambio utensili automatico. Il carrello multi-utensile è predisposto per alloggiare inoltre un cordonatore ed il gruppo lama mezzo-taglio. A bordo anche Seeker System, il sistema di visione brevettato per la lavorazione di materiali stampati: una doppia telecamera riconosce le immagini stampate e ne effettua il ri-centraggio, le sagome vengono poi perfettamente sconturnate. Inoltre il sistema di videoproiezione ad alta risoluzione assiste l'operatore nella fase di nesting delle sagome, ottimizzando la resa del materiale.

elitron.com

EPSON

In occasione della fiera Bett, Epson ha annunciato la nuova gamma di videoproiettori a ottica ultra-corta per il settore della formazione, che include anche il suo primo videoproiettore interattivo con funzione Finger Touch. Con EB-595Wi, gli utenti possono interagire con l'immagine proiettata semplicemente con il tocco delle loro dita. EB-595Wi consente a insegnanti, professori e studenti di intervenire direttamente sull'immagine proiettata utilizzando le dita, grazie al Finger Touch con fino a sei punti di rilevamento oppure le due penne interattive compatibili con il videoproiettore. Scrivere note, disegnare o indicare degli elementi durante la proiezione di video diventa così ancora più facile. Con gli intuitivi comandi sullo schermo, è possibile cambiare diapositiva, selezionare gli ingressi e perfino salvare un'immagine, il tutto con il semplice tocco delle dita. L'ottica ultra-corta permette una migliore interazione degli utenti con le presentazioni, riducendo al minimo ombre e riflessi. La serie EB-5 sarà disponibile da maggio 2014.

epson.it

GUANDONG

Ombretti glitterati, rossetti effetto shimmer e smalti laccati: lo style in passerella gioca sulla luce. Il mondo del fashion ispira Guandong per una comunicazione scintillante. Nasce Glittering Metal, il nuovo roll-up multilayer PVC-PET che coniuga fronte sabbiato color argento, per garantire la brillantezza della stampa, e retro specchiato, per un effetto mirror decorativo e prezioso. Sempre più spesso utilizzato in occasione di in-store promotion, street marketing, eventi, fiere e

convention, il roll-up assicura grande visibilità. E per osare con gli effetti speciali, donando allure alla propria comunicazione, il nuovo supporto firmato Guandong rappresenta la soluzione ideale. La finitura sabbiata, infatti, sfrutta la rifrazione della luce per accentuare le nuance dei colori e dare brillantezza all'immagine. Il retro specchiato assorbe e riflette, valorizzando l'ambiente circostante. Idoneo per utilizzo indoor e outdoor, Glittering Metal è adatto per la stampa solvente, eco-solvente, UV e Latex (in fase di test). Disponibile in altezze da 91,4cm e 127cm, ha uno spessore di 230my.

guandong.eu

J-TECK

J-Teck3 App è disponibile una nuova versione adatta all'utilizzo su iPhone, scaricabile gratuitamente da Apple Store. Si tratta di una versione 'light' facile da usare che permette agli operatori di avere tutte le informazioni essenziali veramente a portata di mano. Tre le sezioni principali: azienda, storia e missione; prodotti i quali possono essere selezionati per 'categorie' o 'applicazioni' ed è possibile accedere alle schede tecniche e a tutte le informazioni su prodotti in gamma; news con le ultime novità sui prodotti e gli eventi di J-Teck. La

navigazione facile e intuitiva, la quantità e la qualità delle informazioni contenute fanno di J-Teck App per iPhone uno strumento prezioso per coloro interessati alla realtà J-Teck e alla gamma di inchiostri digitali per la stampa tessile. L'approccio è professionale, moderno ed innovativo. J-Teck App è disponibile anche in versione I-Pad.

j-teck3.com

ANDATE PIÙ
A FONDO
NELLA STAMPA DIGITALE
FESPA DIGITAL 2014
Munich
20-23 May 2014
IMMERGETEVI NELLE PIÙ RECENTI INNOVAZIONI DELLA STAMPA DIGITALE!
Visitate il più grande evento europeo dedicato alla stampa digitale grande formato per esplorare applicazioni e sviluppi tecnologici. Durante la vostra "immersione" tuffatevi in ricchi contenuti, opportunità di lavoro e di nuovi contatti.
PER ACCEDERE GRATUITAMENTE REGISTRATEVI SU WWW.FESPADIGITAL.COM
#FESPADIGITAL

Corporate Partner Platinum Partner Platinum Partner Platinum Partner Digital Textile Partner Global Technology Partner

FESPA profit for purpose

VALIANI
cutting machines

"Piccole" serie
ecco la soluzione!

Plotter da taglio in piano polivalente, progettato per la realizzazione e la finitura di piccoli e medi lotti e la lavorazione della più ampia gamma di materiali per grafica pubblicitaria, segnaletica e imballaggio.

Dotato di un esclusivo sistema di **teste intercambiabili** garantisce massima produttività e precisione per tutti i tipi di lavorazione (taglio, cordonatura, disegno e decoro) e per la realizzazione di scatole, espositori, adesivi, prototipi e mock-up.

Esempi di realizzazioni con plotter Valiani

Vasta gamma di utensili intercambiabili.

V STUDIO m3 Packaging Creator opticrop

Soluzioni Software disponibili

www.flatbed-plotter.com

Via delle Regioni 305.
50052 Certaldo.
Firenze (ITALIA)
Tel +39 0571 666598
info@valiani.com

YouTube /valianisrl
facebook /valiani.cmc

Scaricate il catalogo per Ultra V

KUNSTDÜNGER

Kunstdünger, con il suo innovativo Greenboarder, intende dare una spinta allo sviluppo della comunicazione visiva. Greenboarder è il portabanner completamente realizzato in cartone con base stampabile, eco-sostenibile con basse emissioni di CO2, prodotto da una cooperativa sociale in Italia, completamente riciclabile. Il punto di forza è la totale personalizzazione del prodotto, base compresa. La superficie aggiuntiva permette una comunicazione ottimale e rappresenta un ulteriore spazio per una nuova soluzione creativa e l'inserimento integrato del supporto pubblicitario.
greenboarder.it

MINIMEGAPRINT

In perfetto equilibrio tra estetica e versatilità, le pellicole adesive possono 'vestire' un automezzo con effetti spettacolari, decorare una vetrina o rinnovare il look del punto vendita. Soluzioni per farsi notare a portata di click, con Minimegaprint. I trendsetter affermano il loro stile con un total look pied-de-poule, tartan o extra opaco: le

auto 'ricoperte' sono sempre più numerose e confermano come il car wrapping sia la tendenza del momento. Il Wrapping, oggi ha catturato anche l'attenzione del privato, incuriosito dalla possibilità di modificare il colore della propria auto in modo non definitivo e soprattutto meno oneroso rispetto ad una riverniciatura classica della carrozzeria. Dal total look al particolare, la tendenza alla personalizzazione è crescente: il wrapping può infatti essere realizzato su tut-

ta la carrozzeria o anche solo su di un particolare, come ad esempio il tetto, i parafanghi o gli specchietti retrovisori. Minimegaprint, propone una gamma di soluzioni per il car wrapping fai-da-te: è sufficiente inviare la propria grafica preferita, scegliere l'adesivo adatto e la finitura (lucida oppure opaca) e il gioco è fatto.
minimegaprint.com

NEC

Nec Display Solutions Europe ha annunciato quattro nuovi modelli di monitor appartenenti alla serie di display di grande formato MultiSync XUN, caratterizzati da una cornice ulteriormente assottigliata ed un pacchetto di nuove caratteristiche tecniche. La nuova gamma include la tecnologia Auto Tile Matrix e Frame Comp, oltre ad altre novità, che differenziano i display a seconda delle loro destinazioni di utilizzo. Il modello da 55 pollici, X554UNS, grazie ad una cornice di

soli 3,5mm, è ideale per applicazioni high-end, i modelli XUN da 46 (X464UN) e 55 pollici (X554UN) sono perfetti per un utilizzo intensivo 24/7, che richiedono un'elevata luminosità mentre il modello X464UNV, da 46", è stato studiato per soluzioni ad investimento contenuto, che richiedono un inferiore livello di luminosità e periodi di utilizzo fino a 16 ore. La nuova gamma comprende anche un sensore NFC ed un'applicazione per device Android. I nuovi display serie XUN sono inoltre in linea con la filosofia NEC Green Vision.
nec.com

ONYX GRAPHICS

Onyx Graphics, ha annunciato il software Onyx11, l'ultima generazione di prodotti per flussi di stampa di grande formato e RIP. Basato sulla collaudata piattaforma di software RIP X10 e sul software per

HammerADV

HELEVA. ALIMENTA IL TUO PLOTTER, AUMENTA LA TUA PRODUTTIVITÀ.

Elevatore automatico | Touch screen | Carico singolo o multi-foglio | Selezione materiali automatica

HELEVA

Dimentica il carico manuale. Ora c'è HELEVA:
l'unico sistema di alimentazione con **piano elevatore**
che preleva, allinea e carica uno o più **fogli** rigidi
o flessibili sulle **stampanti** di grande formato.
Massima automazione per un **risparmio automatico**.
Trasforma il tuo plotter in un **sistema evoluto**.
Scopri di più su **heleva.it**

www.elitron.com
www.heleva.it

Elitron RFA RESEARCHING FULL AUTOMATION

Elitron-RFA, innovation leader nell'automazione industriale.

SCHERMI OLOGRAFICI PER RETROPROIEZIONE AD ALTA LUMINOSITÀ

Lit® SCREEN

CHANGE THE WAY TO SEE THE WORLD

LITSCREEN srl
Via Alessandro Volta, 38
22030 Eupilio (CO)

Tel. 031 360295
info@litscreen.it
www.litscreen.it

facebook.com/litscreen

flussi di lavoro Onyx Thrive, Onyx 11 può aumentare la produttività dell'operatore e ridurre gli sprechi, offrendo strumenti per aiutare i centri stampa ad acquisire una migliore conoscenza delle loro operazioni di stampa. Sviluppato appositamente per rendere più prevedibile la stampa, Onyx11 permette agli operatori di stampare correttamente fin dal primo tentativo. Il software Onyx11 è disponibile per tutta la linea di prodotti software Onyx, inclusi il software per flussi di stampa Onyx Thrive e i software Onyx ProductionHouse, Onyx PosterShop e Onyx RIPCenter. Onyx 11 è dotato di 21 nuove funzionalità e modifiche che semplificano la produzione di stampe di grande formato e ottimizzano la qualità del colore.

onyxgfx.com

RITRAMA

I materiali autoadesivi Ri-Wrap Marine di Ritrama sono la soluzione ideale per la personalizzazione e il ricondizionamento di qualsiasi imbarcazione con tempi e costi nettamente inferiori rispetto alla tradizionale verniciatura. Una verniciatura richiede tempo, giorni di fermo barca e soprattutto una spesa elevata. Con le pellicole Ri-Wrap Marine è possibile cambiare colore (o mantenere lo stesso) in maniera rapida ed economica rispetto alla verniciatura. Le pellicole garantiscono un livello altissimo di protezione dai raggi UV e, diversamente alla vernice, non soffrono di perdita di colore. Inoltre non è necessario lucidare o trattare la superficie pellicolata: è infatti sufficiente pulirla con acqua e sapone, o qualsiasi detersivo non granulo-

so. Nella gamma di materiali autoadesivi Ri-Wrap Marine sono disponibili in tre tonalità di blu, due grigi e un bianco. Il differente impiego ha infatti richiesto l'ideazione di un film adesivo totalmente differente dalla versione automotive, con caratteristiche di impermeabilità elevatissime per preservare lo scafo e una superficie completamente antigraffio che proteggerà la vostra barca durante gli sfregamenti con i parabordi in porto.

ritrama.com

SCREEN EUROPE

Dopo la presentazione del prototipo al Fespa di Londra nel giugno dello scorso anno, Screen Europe ha ufficialmente dato il via alla commercializzazione della nuova stampante wide-format Truepress Jet W3200UV. I potenziali clienti e i rivenditori europei hanno partecipato a Cambridge alla presentazione del lancio presso Inca Digital, azienda sussidiaria di Screen e produttore della nuova stampante. La Truepress Jet W3200UV è una stampante flatbed a getto d'inchiostro di fascia intermedia, che offre numerose funzionalità solitamente offerte in macchine più costose. L'unità può lavorare su cartone rigido o fogli di carta con formati fino a 3,2x1,6m, e fino a 50mm di spessore, oppure utilizzando fogli più piccoli contemporaneamente. La W3200 può stampare in 10, 14, 18, o 22 passaggi, in rapporto alla velocità e alla qualità richiesta. La stampante utilizza i versatili e vividi inchiostri Truepress, che offrono qualità di stampa ad alta definizione con un'ampia gamma colori, oltre ad eccellenti qualità di resistenza alla flessione e al taglio dei supporti di stampa. Gli utenti possono richiedere le opzioni colore più adatte alle proprie necessità: CMYK + LcLm, +LcLmWW oppure +WW.

screeneurope.com

Grazie al **WRAPPING** e alle nuove pellicole adesive **APA**, è facile cambiare pelle alla tua auto, moto, camper, barca...

Dove c'è una superficie c'è **APA**! Il film adatto per coprire e personalizzare qualsiasi tipo di superficie.

guarda il video

APA print&film technologies

Per informazioni:
www.apaspa.com - info.ita@apaspa.com

seguici su

HELEVA

Elitron, azienda specializzata in sistemi di taglio e di incisione, amplia il portafoglio prodotti con il sistema di alimentazione automatico Heleva

Ultimo frutto della divisione RFA (Researching Full Automation) di Elitron è il sistema di alimentazione automatico Heleva presentato al mercato italiano in occasione del Viscom Italia 2013 continuando il tour di presentazione più europeo al prossimo Fespa Digital di Monaco. Finora questo tipo di tecnologia era prevalentemente sotto dominio delle aziende produttrici di stampa digitale come Durst e Fuji con sistemi propri o HP con sistemi esterni come quello della ditta Hostert, fino a poco tempo fa unico produttore libero di sistemi di automazione. Ora si aggiunge l'italiana Elitron e ne andiamo fieri!

PERCHÉ HELEVA

Senza dubbio l'ampliamento di una stampante con il sistema di mettifoglio Heleva permette a un'azienda un grande passo verso una produzione industriale 24 ore su 24. I sistemi di alimentazione visti fino ad ora sono destinati ad aziende con un grande volume di stampa e con una tiratura almeno medio/alta sullo stesso tipo di supporto che permette la messa in macchina di un numero importante dello stesso tipo e formato di materiale. Con Heleva questo limite viene superato. Un vero e proprio complesso di alta tecnologia marchiato Elitron, veramente intelligente, capace di comunicare e di interfacciarsi con la stampante con la massima flessibilità per la stampa anche di materiali diversi. Heleva infatti non solo può eseguire gli ordini di carico richiesti della stampante, ma può anche trasmettere alla stampante stessa le informazioni dei supporti pronti alla stampa. Una vera automazione quella di Heleva, un sistema rivolto anche a piccole aziende e per stampanti di medio livello.

Chiaramente ogni tipo di materiale, sia per il peso che per il formato, necessita di specifiche impostazioni per non parlare della velocità della messa in macchina che è abbinata perfettamente alla velocità di stampa.

Inoltre Heleva alimenta la stampante prelevando i pannelli direttamente dal bancale, il piano arriva ad un'altezza della pila fino a 1,5mt. e preleva fino all'ultimo foglio a terra. Inoltre non è necessario che i fogli siano perfettamente allineati sul pallet, ci pensa poi Heleva ad allinearli perfettamente per la stampa.

L'automazione di Heleva consiste in 4 fasi principali: l'invio o la ricezione di informazioni verso o dalla stampante, il prelievo e l'allineamento del/i foglio/i, l'inserimento del pannello o dei pannelli nel circuito di stampa.

COME FUNZIONA

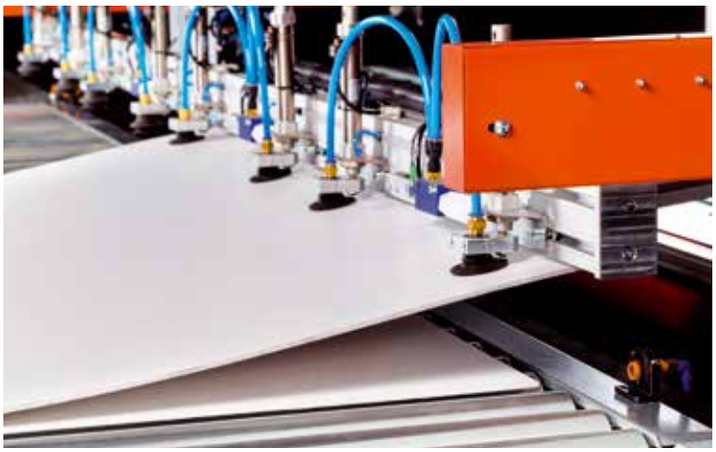
Il sistema è composto da un piano elevatore che si allinea automaticamente all'altezza del materiale non stampato posizionato sul bancale. Le ventose prendono il foglio dalla pila di materiale e lo trasportano sul piano, il foglio viene messo perfettamente a battuta con un interessante abbinamento di traslazione frontale e laterale permettendo il posizionamento esatto, il piano di Heleva si livella all'altezza del piano stampa di una qualsiasi stampante, il foglio infine viene inserito nel circuito di stampa. Questo ciclo si ripete fino a conclusione della coda di stampa ossia dell'esaurimento del materiale depositato sulla paletta di carico.

Il tutto avviene in modo automatico previa impostazione del work-flow e permette la lavorazione continua su più turni anche senza la presenza di alcun operatore. Detto questo è chiaro il punto cruciale di un investimento di questo tipo: incremento della produttività, spostamento della mano d'opera su altre lavorazioni, minori tempi di messa in macchina, maggior competitività.

Se il materiale da stampare non è a formato intero e potrebbe essere stampato a resa 2 o a resa 4, Heleva si attiva 2 o 4 volte per posizionare le 2 o le 4 lastre sul piano con esattezza millimetrica. Per la stampa bifacciale il sistema si allinea in automatico sui registri di stampa.

Esaurito il materiale interviene l'operatore per posizionare un nuovo pallet di materiale. Per automaticizzare questo processo è disponibile un sistema di rulliere motorizzate tale da incrementare ulteriormente la produttività

Una panoramica completa del sistema Heleva



Il sistema di alimentazione automatico Heleva in azione

perché consente di trasportare un numero maggiore di fogli o lastre per il carico senza interrompere il ciclo di stampa tra un bancale e l'altro. Il sistema di carico multimateriale, inoltre permette il caricamento automatico di una pila di supporti di diverse tipologie sia rigidi che flessibili, con peso per lastra fino a 20kg.

Tutti questi processi e la tecnologia sono protetti da brevetti europei di proprietà Elitron, non esiste infatti un altro sistema, che, come Heleva, sia in grado di comunicare e di interfacciarsi direttamente e automaticamente con la stampante, nella gestione dei lavori e dei diversi materiali.

I MODELLI

Heleva viene proposta con le versioni Heleva32 e Heleva25 che si differenziano l'uno dall'altra principalmente per il formato. Per la prima con la messa in stampa contemporanea di 1, 2 o 4 fogli, per la seconda con la messa in macchina contemporanea di 1 e 2 fogli.

Non ci è stata data alcuna indicazione del tipo di investimento ma Elitron lo indica come abbordabile e ammortizzabile facilmente in circa 2 anni di produzione.

Il sistema è semplice da installare ed è pronto per l'uso in poche ore dopo l'installazione in sede del cliente. L'interfaccia software, studiata per essere gestita in maniera intuitiva, rende l'uso del sistema Heleva estremamente veloce e user-friendly. La fornitura é completa di una workstation, per monitorare ogni fase del ciclo produttivo e di una rulliera motorizzata che consente l'automazione del trasporto dei materiali.

Un vero e proprio complesso di alta tecnologia marchiato Elitron, che riconferma ancora una volta la sua filosofia nell'offrire sistemi integrati e non singoli prodotti. Un sistema intelligente che permette una completa automazione di una qualsiasi stampante LFP stand alone, rendendola produttiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, non stop, riducendo al minimo la presenza dell'operatore e aumentando la produttività notevolmente. Ora tocca a voi capire se la stampante che intenderete industrializzare con Heleva regge i ritmi.

Hs/ki6

heleva.it

HEXIS

FINISHING INDUSTRIALE

Per la stampa di grandi tirature si può ipotizzare una soluzione di inline-finishing con taglio o vernice o/e una linea automatica di messa in macchina

La stampa digitale di grande formato sta acquisendo sempre maggiore importanza e quote di mercato nel segmento delle grandi tirature. D'altra parte i sistemi industriali si offrono per l'automazione e integrazione di processi nella stampa inkjet. Tra questi troviamo linee di produzione complete che svolgono diversi step di produzione in linea, che permette la produzione integrata dalla stampa alla finitura senza dover togliere e rimettere il materiale. In linea di massima, parlando di inline-finishing, si intendono lavorazioni aggiuntive come il taglio, la fustellatura, la vernice ecc.. Il product manager di Durst, comparto LFP, Christian Gasser spiega: "si parla di inline-finishing quando parallelamente alla stampa si possono eseguire ulteriori lavorazioni nella stessa linea produttiva, come per esempio il taglio o la verniciatura." Durst propone una configurazione su base Rho1000 con un'unità di verniciatura integrata. "Le unità per la finitura con vernice le acquistiamo da un noto produttore che esegue gli adattamenti secondo le nostre direttive." Anche soluzioni di altri player si lasciano integrare facilmente in sistemi Durst qualora ci siano i presupposti tecnici. "Abbiamo una divisione aziendale che si occupa della integrazione di sistemi per combinare sistemi che non provengono dalla stessa famiglia", spiega Gasser.

INLINE NON È AUTOMAZIONE

Quando un step produttivo avviene in linea, dalla messa in macchina fino all'output, si svolge ovviamente in modo automatico. Tuttavia dovremmo parlare di due funzionalità differenti: automazione non è sinonimo di inline finishing. Gasser spiega: "l'automazione si focalizza sulla messa in macchina e il prelievo del materiale dopo la stampa senza intervento dell'operatore. I pannelli o fogli vengono prelevati dalla pila e riposizionati su un'altra pila dopo la stampa." Questa automazione può essere combinata con una soluzione di inline-finishing che diventa interessante per linee di stampa industriale. Durst propone la Rho1000 come sistema completamente automatizzato con la messa in macchina e il prelievo del materiale dopo la stampa; a questo possiamo aggiungere l'inline-finishing con un verniciatore integrato o sistema di taglio. Un sistema di questo tipo, la Rho1000 Corrugated System per la stampa di cartone ondulato, è stato presentato in occasione di Drupa 2012. Il feeder utilizzato è della ditta Mirus.

Un'altro player che propone sistemi automatizzati è Fuji. Il Product Manager Inkjet Solutions di Fuji Norman Wedow spiega: "Attualmente proponiamo sistemi di automazione per le nostre Inca Onset ma a breve amplieremo il portafoglio con alcuni nuovi sistemi." Nel 2013 Fuji aveva presentato l'ampliamento di automazione di carico e scarico materiale per la Inca Onset S40i. In senso stretto le Flatbed Onset della Inca non sono adatte per ampliamenti di inline-finishing avendo la par-

Nella Rho1000 della Durst, adatta sopratutto per la stampa di cartone, si può integrare una stazione di verniciatura che in quest'immagine si intravvede sul retro

te di carico e scarico materiale dalla stessa parte. Ma si trovano comunque delle soluzioni valide e Norman Wedow aggiunge: "la fattibilità di una implementazione di automazione per il carico e scarico in una linea di inline-finishing dipende molto dalla frequenza del cambio del materiale. In alcuni casi i sistemi di piani vacum sono la soluzione più adatta per l'integrazione tra stampa e sistema di finishing." Indica però come fattore di fondamentale importanza l'esattezza del posizionamento con il quale il sistema pone il materiale sul piano di stampa.

Uno dei criteri importanti nella scelta della tecnologia di stampa è la flessibilità dei supporti stampabili. Questo parametro deve essere valutato anche per la scelta di un sistema di automazione. Wedow spiega: "le caratteristiche tecniche o meglio le funzioni della soluzione di inline-finishing sono strettamente legate al supporto prevalentemente stampato." Perché se prendiamo un supporto che nel taglio o nella fresature produce polvere è opportuno che l'unita di stampa venga divisa dall'unità di finishing, possibilmente posizionandole in locali divisi. Un elemento di non poca problematicità che comporta interventi importanti e complicati per chi la propone e per chi la realizza.

UN MERCATO IN CRESCITA

Non è un caso che sia Fuji che Durst propongono sistemi automatizzati dedicati alla stampa di cartone ondulato. Si tratta di un mercato in crescita con un forte potenziale anche per il futuro. Le aziende che già operano in questo segmento di mercato lavorano su più turni per produrre parecchie centinaia di display al giorno e ovviamente un investimento di questo tipo trova facilmente una corretta giustificazione commerciale.

Una Inca Onset S40i con sistema di messa in macchina robotizzato. anche questa stampante è particolarmente adatta per la stampa su cartone

Per questo tipo di produzione Durst propone soluzioni in linea modulari: I fogli/pannelli vengono verniciati in linea subito dopo la stampa. Anche l'ampliamento con un'unità di verniciatura è realizzabile in un secondo momento. Un altro campo di applicazione per l'automazione si trova in aziende industriali che stampano materiali flessibili su bobina e che vogliono svolgere il taglio in linea. "Con i sistemi modulari si possono trovare soluzioni per un'ampia gamma di supporti, raggiungendo tempi di messa in macchina molto brevi", aggiunge Gasser.

AUTOMATIZZARE = COMPETITIVITÀ

Quindi è chiaro che l'importanza dei sistemi di inline-finishing e in seconda linea dei sistemi di automazione é fondamentale se si tratta dell'ampliamento di applicazione nella stampa digitale industriale. "Per essere concorrenziali verso sistemi di stampa analogici la tecnologia inkjet deve essere la più produttiva possibile" riassume Christian Gasser di Durst. "La produttività di una stampante viene incrementata notevolmente tramite l'automazione e l'ottimizzazione di processo e di conseguenza la stampa digitale diventa più competitiva." Anche Wedow vede il processo di automazione come elemento fondamentale per giustificare la stampa digitale all'interno di un processo industriale: "spesso gli impianti digitali devono rimpiazzare o sostenere impianti analogici. La sfida sta nell'adattamento del nuovo sistema digitale permettendo un'integrazione nelle linee di produzione esistenti."

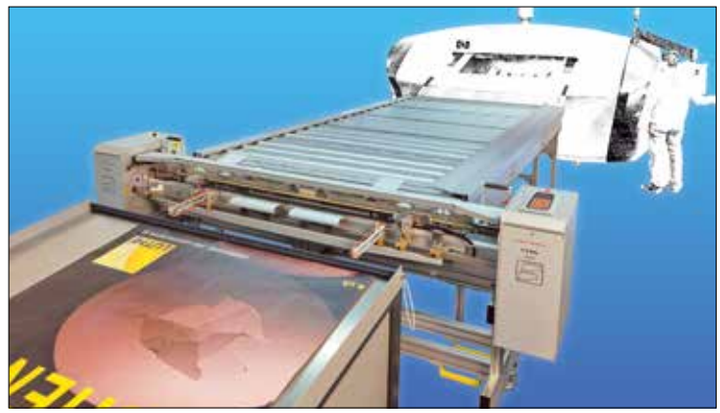
Bm/wnp

durst.it
fujifilm.eu/it

TEMPALINE®
LINES UP IN A SNAP
sec.
03
01"
02"
SENZA VITI O ATTREZZI
APPLICAZIONI
fiere ed esposizioni
eventi e manifestazioni
spazi pubblici
convegni e congressi
alberghi, catering, ristoranti
riprese cinematografiche
e in qualsiasi ambiente
molto frequentato!
product design award 2014
IL SISTEMA GUIDALINEE COMPATTO & RAPIDO
PLEASE WAIT HERE
- si apre e si chiude in un attimo
- personalizzabile grazie alla possibilità di aggiungere portaposter
- semplice da trasportare, utilizzabile ovunque con la massima flessibilità
- ideale per allestimenti temporanei
- adatto sia per interno che per esterno
- vincitore del iF product design award 2014
www.tempaline.com
KUNSTDÜNGER®
innovation in visual communication
zona produttiva vezzano 7
39028 silandro (bz) ITALY
tel. +39 0473 741500
fax +39 0473 741600
info@kdmarket.it

AUTOMAZIONE GRADUALE

Sistemi di finishing in-line e di automazione sono tecnologie adatte a quasi tutte le stampanti ma sono anche modulari per ampliamenti step-by-step



Esempio di una taglierina in linea

Abbiamo approfondito ulteriormente il tema dell'inline-finishing con Valter Maddalon, titolare della Fotoba Italia, azienda specializzata nella realizzazione di tecnologia di finishing sia stand alone che inline. Le unità proposte dall'azienda sono tecnologie di taglio per materiali flessibili in bobina e tessili, per stampanti large, wide e superwide, riavvolgimento bobine o applicazioni speciali come la taglierina di poster incapsulati. Secondo Maddalon le richieste più frequenti e attuali per soluzioni in linea sono di automazione sul lato della finitura come il taglio.

Nelle valutazioni di un'azienda per mettere a fuoco un'automazione di questo tipo devono confluire vari elementi come la tipologia degli stampati e le finiture che l'azienda svolge prevalentemente, tenendo conto del formato di stampa e della quantità minima dei supporti per commessa dello stesso tipo di materiale. "Se l'azienda produce un formato standard in quantità adeguate senza il cambio frequente del supporto di stampa è più facile trovare una soluzione adatta di sistema in linea con il quale si riesce ad ammortizzare il costo, o meglio ancora si potranno avere i benefici attesi in termini di produttività e ottimizzazione", spiega Maddalon "se però la produzione è variabile con tanti cambi di materiale e formato è preferibile un sistema fuori linea ottimizzando i costi e facendo confluire i lavori di più stampanti alla linea di finishing."

ADATTO PER TUTTI

Fondamentalmente tutte le stampanti sono adatte per un'integrazione di impianti di finishing in linea ma ovviamente dipende tutto, come detto precedentemente, dal tipo di produzione; e poi il fattore principale da tenere presente in questa valutazione è la tipologia di stampa attiva in azienda. "Non ci sono stampanti più o meno adatte perché dipende molto dal tipo di produzione. Sicuramente le stampanti di bassa produttività escludono questo tipo di investimento", spiega Maddalon. La Fotoba propone sistemi modulari che si possono aggiungere in un qualsiasi momento adattandosi alle più svariate esigenze aziendali.

Le taglierine XL320 sono la soluzione per il taglio rettilineo contemporaneo nei due assi cartesiani di immagini multiple stampate su bobine di grande formato

LE TENDENZE

Secondo Maddalon bisogna tener d'occhio la tecnologia di stampa Latex e la stampa ad alta velocità 'single pass' con teste Memjet. Altra osservazione che fa è che in mercati evoluti come quello statunitense l'attenzione ai sistemi di automazione della finitura rappresenta la più grande fetta di investimenti per l'anno in corso.

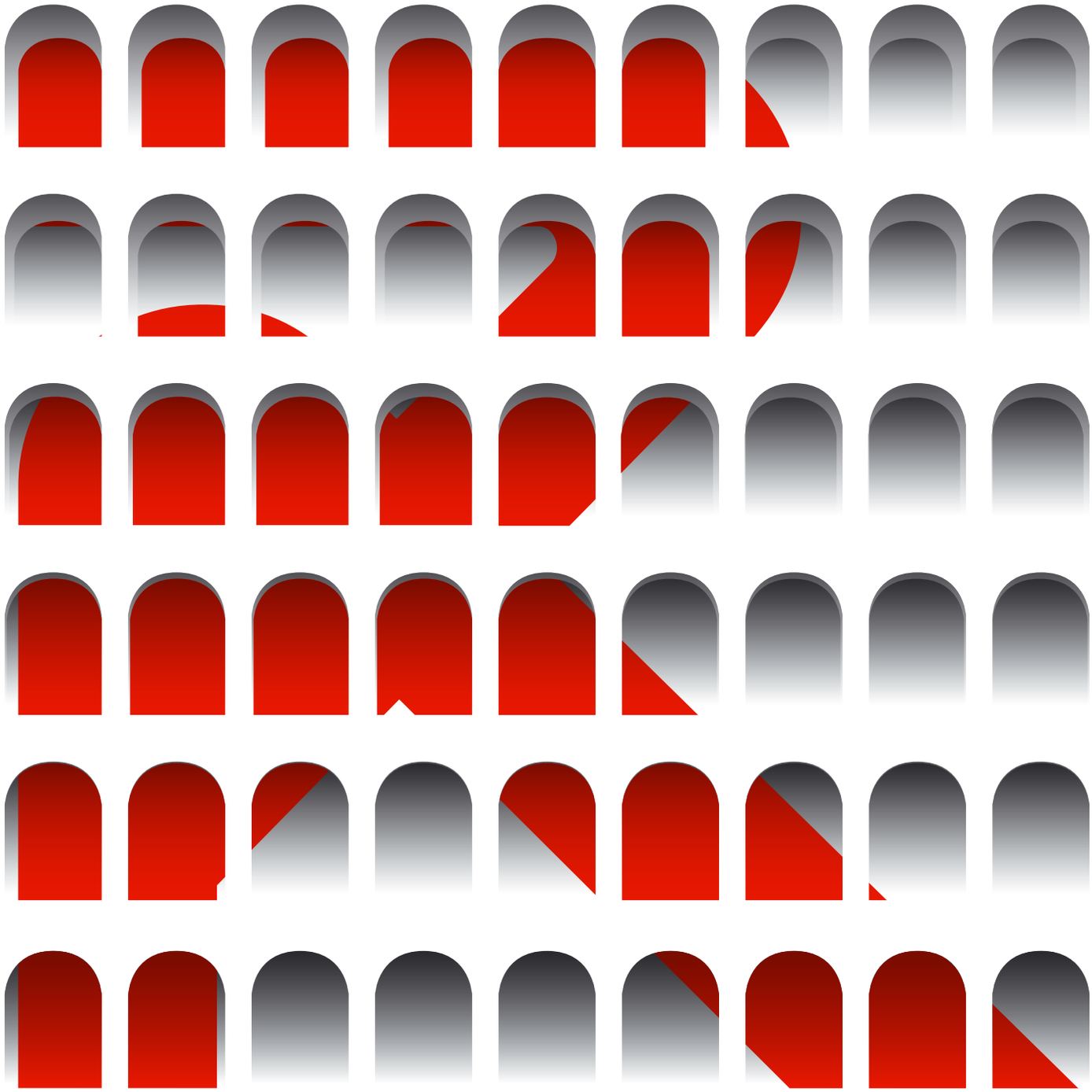
In effetti non è sempre e solo la velocità della stampante che permette l'incremento della produttività o un'ottimizzazione dei costi. Pensiamo ad esempio a un operatore che potrebbe svolgere altre lavorazioni invece di mettere e togliere pannelli in macchina, oltre alla possibilitá di allungare i turni di lavoro con un 'mettifoglio' automatizzato o una bobina Jumbo.

Dall'altra parte il finishing in linea o un'automazione non sono solo investimenti per incrementare la produttività ma potrebbero essere anche la base di un ottimizzazione di costi senza alcun incremento di produzione.

Modulare in tutti i sensi!

Hs/ki6

fotoba.com



ROMA
11/12 APRILE 2014

viscom REGIONAL

MERCURE ROMA WEST
Viale degli Eroi di Cefalonia, 301
00128 Roma

organised by
Reed Exhibitions®

WWW.VISCOMITALIA.COM

viscom Italia 2014

REED EXHIBITIONS ITALIA: VIA MAROSTICA 1 - 20146 MILANO - TEL. +39 02 435170.1 - FAX +39 02 43517065 - VISCOM.REGIONAL@REEDEXPO.IT

EFFETTI SPECIALI

Integrare nei processi di stampa una gamma sempre più ampia di finiture rappresenta un vantaggio non trascurabile per cercare nuovi business

I sistemi di stampa digitale LFP attualmente sul mercato offrono diverse soluzioni di automatizzazione e di gestione delle lavorazioni di finitura che permettono un incremento della produttività e una maggiore flessibilità produttiva. Tuttavia esistono pro e contro circa questa integrazione, e non mancano i dubbi su quale tipologia di investimento fare. Un problema che è già stato affrontato dal settore della stampa tradizionale a livello mondiale, come testimonia questo estratto dalla rivista americana American Printer's mission: i dispositivi di finitura in linea vanno da pre-cartelle, cartelle rack, unità di perforazione, fustellatrici, taglierine, trimmer rotante, imager a getto d'inchiostro, imprinting e dispositivi di numerazione meccanici per incollatrici e applicatori di sostanze chimiche speciali. Sistemi completi sono offerti da Innotech (Valley Cottage, NY), Scheffer Inc. (Merrillville, IN), Western Printing Machinery (WPM) (Schiller Park, IL) e Systems Technology Inc. (STI) (San Bernardino, CA). Una miriade di altri fornitori offrono singoli componenti in linea e apparecchiature standalone.

I sistemi di oggi sono più sofisticati che mai. "Anni fa, si potevano vedere quattro rack e una taglierina rotante con fustellatura, perforatura e incollaggio - dice Paul Palmer, vice presidente esecutivo Lehigh Direct (Broadview, IL) – ora ci sono applicazioni a caldo, cappotti rilascio UV taglio bacio due tipi di fustellatura nello stesso percorso così come la personalizzazione complessa".

Lehigh Direct ha otto rotative, compresa la sua più recente aggiunta: la Heidelberg M600. Il sistema di finitura sulla macchina da stampa a sei colori, che comprende cinque torri rack e una capacità fino a sei nastri, consentendo la produzione di fustellatura multiple, incollaggio, foratura, taglio.

Una torre di imaging con una Scitex, sistema a getto d'inchiostro 16 teste, supporta la personalizzazione ad alta velocità. Lehigh lavora come produttore di apparecchiature personalizzate per progettare un sistema di bracketing che stabilizza il sistema di imaging per le applicazioni alla massima velocità. "Stiamo sviluppando tecnologie in partnership con gli OEM per offrire al mercato attrezzature specializzate con un ampio grado di personalizzazione e di produttività.

Per massimizzare le sue capacità in linea Lehigh sta sviluppando supporti portatili che possono essere spostati e integrati a vari sistemi per rispondere a diverse esigenze.

Il clima economico attuale ha condizionato molto gli investimenti degli stampatori commerciali in fatto di tecnologia, e i sistemi in linea non fanno eccezione.

"Il mercato sembra freddo in questo momento", dice Dennis Mason , Ceo Mason Consulting (Westmont, IL). "In generale alle stampanti vengono aggiunte attrezzature per due ragioni: o non hanno abbastanza capacità produttiva o hanno un problema di tecnologia che limita l'ampliamento verso nuovi business".

Dunque aumento produttività, economia di scala, possibilità di compiere diverse lavorazioni su un'unica linea di produzione e avere dunque minori interventi da parte dell'operatore. Se questo vale come vantaggio per la stampa offset e serigrafica, ancora di più è fondamentale per la stampa digitale, che fa proprio della piccola tiratura e della capacità di essere adattabile a diversi utilizzi il suo punto di forza. Chiaramente per fare le diverse lavorazioni e fi-

Il sistema di verniciatura a rullo Buerkle LFC 2100 utilizza le vernici liquide Marashield UV di Marabu per la protezione di diversi materiali e offrire la possibilità di un effetto lucido o opaco

Il sistema di verniciatura Buerkle LFC 2100 permette di realizzare una finitura di effetto con vernice lucida o opaca

niture, con basse produzioni e tirature, i tempi 'morti' per cambio materiale, trasporto a unità di finishing e di sovrastampa sono più frequenti, senza contare la necessità di avere un operatore praticamente fisso. Avere sistemi di finishing integrati consente chiaramente di abbattere questi costi, ma soprattutto di poter utilizzare un sistema digitale per compiere diverse lavorazioni e dunque ampliare notevolmente le occasioni di business. Se pensiamo ad esempio a un sistema di stampa flatbed, sempre più diffusi, oltre all'automatizzazione del carico e scarico del materiale (certamente supporti rigidi ma anche roll to roll, sfruttando così a pieno il potenziale della stampa UV), sarebbe ideale un sistema che permette di fare tutta una serie di operazioni di finishing in linea, dalla verniciatura agli effetti speciali, dal taglio e fustellatura alla laminazione speciale. Operazioni oggi tutte fattibili con moduli da affiancare alla stampante, ma spesso separati dal sistema vero e proprio. Avere sistemi modulari, in grado di adattarsi a diversi sistemi in commercio, è sicuramente una soluzione valida, perché consente di utilizzare il modulo necessario alla particolare lavorazione senza dover modificare le impostazioni della stampante. Concetto che vale soprattutto per lavorazioni tridimensionali e di taglio, che devono tenere conto di diversi materiali, spessori, inchiostri utilizzati. Ma nel caso della verniciatura, l'integrazione della 'torre' diventa un elemento ancora più performante, in quanto può essere attivato o disattivato in base al tipo di lavoro da compiere. In questo modo si evitano spostamenti di materiali, doppi caricamento dello stesso e una maggiore velocità di realizzazione del lavoro. Dai grandi produttori oggi protagonisti nel mondo della stampa digitale (HP, Roland, Mimaki, Agfa, Canon, Swiss-Q-print, Epson…) esistono già soluzioni di questo tipo, spesso però vincolate a una particolare configurazione per la realizzazione di un particolare tipo di prodotto (etichette, oggetti promozionali, tessile, etc). Più semplice la gestione in prodotto per la stampa di documenti A3/A2 (come i sistemi Indigo, Ricoh, MGI, Canon, Fuji), che integrano la verniciatura di effetto (profumata, lucida/opaca, glitterata, specchio) direttamente nel sistema, gestendo in automatico il

LUMEX®

LA SCELTA E' CHIARA.
L'OFFERTA COMPLETA PER LE APPLICAZIONI TRASPARENTI E TRASLUCIDE.

LUMEX® è il nuovo marchio delle impeccabili lastre estruse di poliestere termoplastico A-PET e PET-G offerte dalla 3A Composites.
3A Composites vede così allargare in maniera importante il suo portafoglio prodotti con la nuova produzione di lastre trasparenti e traslucide.

LUMEX® A

- Autoestinguente PET amorfo
- Resistenza eccellente alle sostanze chimiche, solventi, detergenti, oli e grassi, etc.
- Approvato tramite FDA/BGA per il contatto diretto al cibo ed al settore medicale
- Completamente riciclabile
- Non richiede un ciclo di asciugatura prima della termoformatura
- Buon risultato di stampa

LUMEX® G

- Autoestinguente PET modificato
- Resistente agli urti
- Facilmente termoformabile con brevi tempi di lavorazione
- Approvato tramite FDA/BGA per il contatto diretto al cibo ed al settore medicale
- Buon risultato di stampa
- Non richiede un ciclo di asciugatura prima della termoformatura

FOAMALITE

FOAMALITE Ltd.
Loch Gowna, Co. Cavan, Ireland
Phone +353-43-668 3525
EMail info@foamalite.ie
www.foamalite.ie
part of 3A Composites

Venite a trovarci!
Padiglione B1
Stand 345

FESPA DIGITAL 2014

doppio passaggio necessario. Per i sistemi LFP o wide format questo elemento è sicuramente più complesso da integrare, anche se molti sistemi consentono di usare direttamente in fase di stampa inchiostri speciali che svolgono funzione similare (pensiamo ad esempio al profumo).

DIVERSE SOLUZIONI E DIVERSI MATERIALI

Normalmente la finitura con vernici speciali viene realizzata con tecnologie serigrafiche, soprattutto nel caso di vernici spessorate e finiture glitterate. In questo caso, vengono utilizzate vernici a base solvente o base acqua a cui vengono aggiunti pigmenti particolari o reagenti chimici che consentono di ottenere l'effetto voluto. Anche nella stampa digitale, con l'avvento dell'UV e del flatbed, sono disponibili diverse tipologie di inchiostri e vernici che consentono questo tipo di trattamento di finitura, realizzato direttamente durante la stampa del materiale o in fase successiva. In questo secondo caso si utilizzano moduli aggiuntivi che completano la lavorazione o è necessario fare un secondo passaggio all'interno del sistema di stampa. Leggermente diverso è il trattamento necessario per la stampa su vetro o ceramica, in quanto il materiale verniciante può richiedere un trattamento termico (a 700°C) per fissare in modo indelebile il pigmento alla superficie. Questo tipo di finitura viene utilizzata soprattutto nel campo dell'arredamento e della decorazione, e offre eccellenti caratteristiche di resistenza anche all'acqua e agli agenti atmosferici. Vetro e ceramica, come metallo e legno, possono anche essere stampati direttamente e protetti poi con vernici acriliche o UV, che ne garantiscono una protezione ai graffi e nel tempo, ma a livello industriale è preferita la vetrificazione della vernice per una maggiore durata e resistenza.

Un caso a parte è rappresentato dai materiali quali cartoni strutturali e ondulati, per i quali vengono utilizzate vernici e inchiostri UV o a base acqua (Latex ad esempio) per non penalizzare la valenza ecologica del prodotto. In questo caso, se necessario, possono essere applicate vernici protettive a base acqua che permettono una maggiore durata nel tempo, normalmente applicate durante il processo di stampa con passaggio successivo. Sono in fase di studio anche soluzioni particolari che consentono l'utilizzo di questi materiali anche all'aperto, e in questo caso si tende ad utilizzare una vernice a base resinosa che offre maggiori garanzie in caso di pioggia.

L'alloggiamento delle cartucce di inchiostro della Roland Lej-640F con la possibilità di inserire la vernice di finitura

Tra le soluzioni più interessanti offerte al mondo della pubblicità ci sono poi i trattamenti con glitter, vernici luminescenti o in grado di reagire alla sollecitazione di una lampada di wood, oppure vernici bi componenti in grado di offrire nello stesso passaggio finiture mirate lucido/opaco. Attualmente diffuse in serigrafica e offset, sono divenute realtà anche nei sistemi inkjet grazie all'integrazione di gruppi vernicianti dopo il gruppo di stampa, anche se ancora esiste un limite per quanto riguarda le dimensioni (normalmente integrate per sistemi studiati per etichette o piccoli oggetti tridimensionali) e soprattutto per quanto riguarda le problematiche legate alle diverse viscosità delle vernici rispetto a un inchiostro, e dunque con problemi per le testine (soprattutto nel caso di impianti UV). Per il grande formato vengono oggi proposti gruppi integrabili in grado di svolgere queste finiture in linea con la stampa, ma spesso è più conveniente tenerli separati pro-

La nuova flatbed UV Roland da 160x320cm LEJ-640Fha luce di stampa è da 160cm e altezza utile pari a 15cm. Anche queste periferiche sono equipaggiate con inchiostri Roland EcoUV in quadricromia, bianco e verniciatura, gestibile sia come lucida sia opaca anche in altezza

prio per poter ottimizzare il flusso di lavoro, sfruttando la produzione di diversi sistemi su materiali diversi senza dover ogni volta operare cambi di supporto, vernice e inchiostro.

EFFETTI MOLTO SPECIALI

In questo contesto tecnologico abbiamo a disposizione una gamma veramente ampia di finiture, in grado di offrire un valore aggiunto alla stampa di grande formato.

Il caso più comune, se parliamo di sistemi flatbed, è quello della protezione del materiale. La tecnologia UV impiegata per la stampa garantisce di per se un'ottima resistenza nel tempo e agli agenti atmosferici, ma proprio per la particolarità e il gran numero di materiali stampabili, possono essere richiesti ulteriori finissaggi per utilizzi particolari. Ad esempio le pavimentazioni, soprattutto nel caso di legno e ceramica, dove devono essere previste particolari laminazioni protettive contro lo sfregamento e lo sporco. In produzione industriale normalmente vengono impiegate vernici poliuretaniche, che creano un vero e proprio strato protettivo trasparente sopra il decoro. Nel caso di stampa digitale diretta normalmente si utilizzano laminatori che ricoprono il materiale con pellicole trasparenti, oppure impianti di verniciatura liquida come ad esempio il sistema la verniciatrice a rullo Buerkle LFC 2100 con le vernici liquide Marashield UV di Marabu, che consente un rapido set-up, regolazione automatica dell'altezza e dello spessore di vernice e la qualità industriale e riproducibile. Questo sistema può essere dunque integrato a una linea di produzione digitale e garantire eccellenti standard protettivi a diversi materiali, potendo anche decidere spessore e tipologia di effetto da ottenere sulla superficie (opaco, lucido...).

Diverso il caso di effetti particolari quali vernici profumate, opaco/lucido e spessorati, per i quali si utilizzano prevalentemente sistemi serigrafici per una questione di praticità e semplicità di utilizzo e integrazione a diverse tecnologie di stampa (digitale e non).

Diverso il caso di effetti metallici quali argento e oro, per i quali è possibile caricare direttamente nel sistema di stampa gli inchiostri speciali negli slot aggiuntivi (di solito i light o il bianco) normalmente usati per l'esacromia.

In linea di principio, i sistemi UV oggi rappresentano la soluzione ottimale per stampare qualsiasi materiale con elevata qualità e ottime performance. Il gap tra stampa tradizionale e digitale, per quanto riguarda i quantitativi minimi, si sta lentamente assottigliando, e soprattutto sul grande formato i sistemi oggi in commercio sono estremamente competitivi anche su medie tirature. Per il finishing, tuttavia, la serigrafia rappresenta ancora la soluzione più flessibile e adatta a lavorazioni speciali, anche se si stanno concretizzando elementi di finissaggio e verniciatura che possono essere sempre più integrati e legati a una linea di stampa digitale. Non resta che aspettare e comprendere in che direzione il mercato si muoverà nel prossimo futuro.

Gc/ki6

HammerADV

VersaCAMM
VS-640i / 540i / 300i

La più amata al mondo.

La periferica **stampa e taglio più venduta al mondo*** è solo una: Roland VersaCAMM. Ora disponibile in versione VS-i, con luce di stampa da 76, 134 e 160 cm e inchiostri ecocompatibili **ECO-SOL MAX2 dai colori estremamente naturali**. Oltre 50 applicazioni possibili, più di 50 mercati in cui proporsi. Tantissimi materiali su cui stampare facilmente. Un unico amore: VersaCAMM VS-i.

Nuovi inchiostri ECO-SOL MAX2. Certificazione GreenGuard Gold per interni. Funzione integrata di stampa e taglio. Esacromia, bianco, metallico e light nero. RIP Roland VersaWorks in italiano, dato variabile, profili ICC e librerie Pantone®. Fino a tre anni di garanzia. Corso Roland Academy.

* Fonte: Infotrends, 2009 Q4-2013 Q1. Categorie stampanti inchiostro solvente e base acqua uso durevole.

Grafiche da esterno

Etichette

Personalizzazioni punto vendita

Car wrapping

OLTRE 50 APPLICAZIONI GRAFICHE
MERCATI DISPONIBILI
SUPPORTI DIFFERENTI

SCARICA GRATUITAMENTE LA GUIDA DALLA SEZIONE SOCIAL SHOP DEL SITO ROLAND

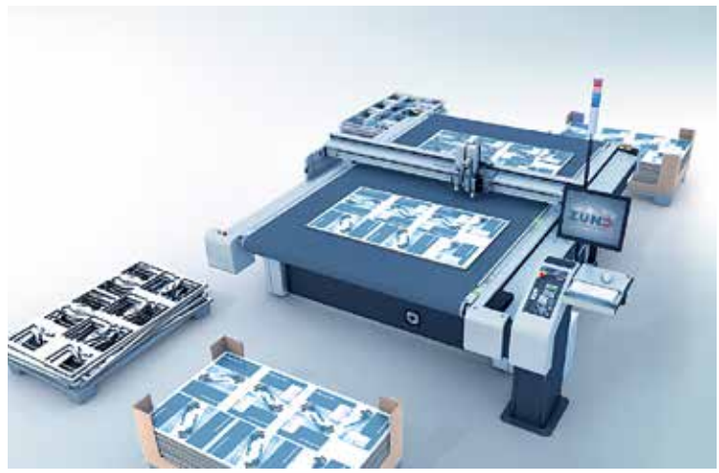
SEGUICI SU:

www.rolanddg.it

Imagine. Roland®

IL FINISHING VISTO DA ZÜND

Il finishing e l'automazione delle stampanti trova spesso sbocco nelle lavorazioni di taglio e abbiamo chiesto a Oliver Zünd alcune delucidazioni



Il sistema Zünd S3 in configurazione tandem permette la lavorazione contemporanea su un lato mentre sull'altro si procede alla messa in macchina del materiale

Quali sono i parametri che un fornitore di servizi di stampa deve considerare prima di investire in un sistema di taglio digitale?

Oliver Zünd, CEO di Zünd: Spesso i sistemi di taglio digitale sono paragonati a semplici stampanti digitali. In realtà, mentre quest'ultime diventano obsolete nell'arco di pochi anni, i dispositivi di taglio sono costruiti per durare per un periodo più prolungato che può arrivare anche a 15 anni. Il fatto che siano costruiti, per esempio nel nostro caso Zünd, secondo una logica modulare permette un continuo miglioramento delle loro prestazioni in base alle mutevoli esigenze dei clienti e alla crescita della loro attività. Tuttavia, al momento dell'investimento i fornitori di servizi stampati dovrebbero guardare avanti e pensare alle possibili esigenze future, tenendo in considerazione la gamma di servizi offerti. Inoltre, se pensiamo che la maggior parte degli stampatori investe inizialmente in un sistema di stampa digitale da 1,3 - 1,6m e migra presto ad un dispositivo wide format da 3m, potrebbe essere vantaggioso acquistare direttamente un sistema di taglio da 3m.

Quali parametri di produttività bisogna confrontare p.e. tra stampante e taglio, per scegliere la configurazione ottimale?

Oliver Zünd, CEO di Zünd: Durante il processo di valutazione dei sistemi di taglio disponibili sul mercato, è importante che gli stampatori prestino attenzione a non confondere la velocità dichiarata come un'indice di produttività. La velocità stimata è infatti spesso un dato che non tiene conto del fatto che tagliare differenti materiali implica inevitabili rallentamenti per effettuare la fresatura di forme e curvature proprie di uno specifico materiale. Inoltre, un'espressione veritiera della produttività deve includere valori come i tempi di set-up, taglio, cambio e gestione dei supporti. Sistemi avanzati, comprensivi di opzioni per il caricamento automatico del materiale che non fermano la produzione e non generano tempi morti, contribuiscono ad incrementare la produttività. Questa è inoltre connessa alla specifica gamma di materiali e applicazioni prodotte. Uno stampatore dov-rebbe effettuare diversi test sui supporti utilizzati per conoscere i tempi di taglio e fresatura richiesti per completare la finitura dei lavori che realizza più comunemente. In questo modo un'azienda può valutare le performance di un sistema di taglio e la relativa adeguatezza al proprio ambiente di lavoro, esaminando su quali fattori deve focalizzarsi per accrescere l'efficienza.

Il cutter digitale Zünd S3 permette una configurazione modulare per soddisfare le esigenze aziendali

È da considerare solo l'hardware o anche il software?

Oliver Zünd, CEO di Zünd: Occorre considerare entrambi. Numerosi sistemi di taglio e fresatura sono gestiti da software piuttosto complessi che richiedono ore di training affinché gli operatori familiarizzino appieno

con le loro funzionalità. E' pertanto importante adottare sistemi di taglio integrati con software intuitivi, che guidino l'operatore nella selezione degli utensili adeguati per effettuare uno specifico lavoro e lo supportino con automatismi atti a semplificare e ridurre al minimo la possibilità di commettere errori. In generale, i sistemi di taglio digitale sono studiati per aiutare gli stampatori ad ampliare la loro offerta con nuovi servizi e applicazioni. Pertanto, investire in tecnologie di finishing dotate di molteplici accessori e automatismi può solo accrescere le loro opportunità di business.

Il software del Zünd Cut Center contiene i parametri per la lavorazione impeccabile di un grande numero di materiali. Fa parte anche questo dell'ottimizzazione del flusso di lavoro

Zünd accompagna il cliente anche in forma di analisi strategica?

Oliver Zünd, CEO di Zünd: Un fornitore di tecnologia dovrebbe essere vicino ai clienti per valutare insieme a loro le attuali esigenze e capire quelle future, supportandoli nell'analisi delle differenti variabili da considerare prima di un investimento nell'area del taglio digitale. Con una gamma di soluzioni Zünd il cui costo varia da 48.000 a 260.000 Euro, e un ritorno dell'investimento solitamente garantito nell'arco di 1-3 anni, pensiamo di poter aiutare gli stampatori a crescere tramite prodotti che soddisfano le loro necessità e si traducono in risultati commerciali concreti.

Siamo attenti a monitorare lo sviluppo del business dei nostri clienti e pensiamo che i differenti upgrade offerti dai nostri sistemi permettano loro di aggiungere funzionalità, aumentare produttività e automazione, e quindi accrescere la loro competitività.

Le risposte sono state date da Oliver Zünd, CEO di Zünd.

zund.com

Allestire

È un periodico d'informazione agile e pratico, facile da consultare, semplice nella lettura. Completo strumento di lavoro che informa sulle tematiche fieristiche, sulle nuove tecnologie, sui sistemi di allestimento, sull'arredamento dei negozi retail e GDO, delle vetrine e degli show room, con attenzione particolare sui materiali, i sistemi e gli strumenti della Comunicazione Visiva e la promozione sul punto vendita.

PRINT • MOBILE • WEB

ABBONATI
PER CONOSCERE
UN POTENZIALE
MERCATO

abbonamenti@ki6.info
www.allestire.eu

VERNICI PROFUMATE

In ambito serigrafico, digitale e offset, sono in commercio diverse soluzioni per rendere la stampa coinvolgente per i cinque sensi, tra cui l'olfatto

Una bella immagine di frutta fresca, dai colori brillanti e vividi, con un leggero effetto rilievo che ne sottolinea le forme, con un effetto vellutato che invita all'assaggio, e con un profumo invitante. La possibilità di coinvolgere i cinque sensi sono una realtà, grazie ai sistemi di stampa disponibili (sia offset, serigrafico o digitale), ma soprattutto per merito di vernici e inchiostri speciali che rilasciano la fragranza scelta in modo graduale o dopo sollecitazione per contatto.

Non si tratta di una novità eclatante, visto che in commercio si trovano oramai da diversi anni inchiostri per biro e stilografiche che svolgono lo stesso effetto, come sono diffusi prodotti e soluzioni che integrano profumi e aromi per scopi promozionali e pubblicitari (pensiamo ad esempio a quanto viene fatto da anni nel comparto della moda, dove si sta andando verso il logo olfattivo, profumando etichette e gadget, o in quello alimentare, dove la pubblicità offre anche la possibilità di gustare il prodotto attraverso diffusori e sistemi elettronici), tuttavia in ambito di stampa sono stati compiuti notevoli passi avanti soprattutto per quanto riguarda gli inchiostri. Soprattutto in serigrafia, vernici e inchiostri profumati sono oggi largamente impiegati. Vediamo alcune caratteristiche e possibilità grazie al contributo di due aziende leader in questo settore..

DRUCKFARBEN

L'azienda lombarda produce vernici da sovrastampa profumate, base acqua, solvente, acriliche, viniliche ed U.V. applicabili su carta, cartone, plastica, metallo, tessuto... in flexo, serigrafia, spalmatore, verniciatore, laccatore, offset, roto off-set, rotocalco... . Le vernici da sovrastampa profumate sono trasparenti, disponibili in decine di profumazioni, oppure personalizzabili con i vostri profumi o dei vostri clienti. Con il sistema 'accarezza & annusa' garantiscono il rilascio della fragranza anche dopo anni dall'applicazione. Vi permetteranno di profumare etichette, carta regalo, astucci, depliant, inserti, t-shirt, mouse pad, sacchetti.

Campi d'applicazione: quaderni e libri profumati, calendari, packaging personalizzato, shopper profumati, carta regalo, carta igienica, carta tissue per fazzoletti carta, inviti, partecipazioni, biglietti auguri, depliant di prodotto, astucci, gadgets, inserti giornali, cataloghi, campionari, copertine giornali, pubblicità, ammorbidenti profumati a lunga durata, carte di credito profumate, etichette per test deodoranti, confezioni che ricreino all'esterno l'aroma che si troverá all'interno, e tanto altro.

Alcuni esempi di applicazione sono ad esempio la verniciatura di pavimenti con vernici olfattive, o poster e riproduzioni di immagini che tramite sfregamento attivano l'essenza scelta, amplificando dunque il coinvolgemento emotivo del consumatore/visitatore e invogliarlo all'acquisto.

Per le applicazioni speciali Druckfarben propone le microcapsule, che data la dimensione di 1 mycron e la resistenza a temperature superiori ai 300°C, sono adatte ad applicazioni speciali come l'inserimento nelle trame dei tessuti, filati, nell'impasto della carta durante la produzione della stessa in cartiera, il foulardaggio di tessuti, calze da donna, tessuti antiodore, antizanzara, antibatterici,t-shirts profumate, produzione di ammorbidenti il cui profumo resista ai lavaggi, prodotti per la pulizia, trattamenti anti tarma, erba sintetica profumata, sottopiedi profumati, fiori artificiali profumati, prodotti a rilascio lento di principi antibatterici o curativi… Profumi microincapsulati a base d'acqua sono disponibili per applicazione flexo, serigrafica, offset.

Duccio Ruggero Ruggeri: "la nostra società microincapsula profumi in modo da renderli resistenti nel tempo, e permetterne l'emissione mediante semplice pressione anche a distanza di mesi dall'applicazione. Le goccie di profumo vengono intrappolate all'interno di minuscole palline di plastica dalla dimensione di 1 millesimo di millimetro. Queste microcapsule, invisibili ad occhio nudo, vengono poi veicolate in diversi modi (vernici da sovrastampa base acqua oppure U.V., ammorbidenti, pitture..) per poter essere applicate su carta, tessuto, plastica... in modo da realizzare etichette, carta tissue, carta igenica, magliette, film d'imballaggio, tessuti… che rilascino il profumo anche a distanza di mesi.

All'interno di queste microcapsule si possono veicolare oltre ai profumi, anche principi antibatterici, citronella, aloe, ozono, ginseng… .

Per la comodità dei nostri clienti, proponiamo una scelta di un centinaio di profumi già pronti da essere applicati sui loro supporti, ma utilizziamo pure le profumazioni o i principi attivi dei nostri clienti nel caso volessero realizzare dei prodotti personalizzati.

Acuni esempi di applicazione delle vernici profumate su oggetti di uso quotidiano

Per la serigrafia proponiamo vernici da sovrastampa trasparenti profumate pronte all'uso sia a base d'acqua che U.V. per carta e tessuto. Per tessuto, interessanti sono le nostre nuove emulsioni profumate da applicare sulle magliette per renderle profumate".

MARABU

Tutti hanno visto e probabilmente provato le strisce profumate incluse nelle riviste. Il profumo viene rilasciato quando viene strofinata la superficie. L'attrito risultante provoca l'esplosione delle capsule di profumo inserite nella vernice e viene liberata la fragranza. I produttori di tali capsule offrono profumi diversi che possono in alcuni casi essere utilizzati in serigrafia, previa verifica della compatibilità. Durante la stampa, è particolarmente importante garantire, tuttavia, che l'inchiostro non venga esposto ad un'alta pressione o abrasione dalla spatola per evitare proprio lo scoppio delle capsule profumate.

Marabu, tra i leader mondiali nel settore degli inchiostri e delle vernici per stampa, consiglia una vernice a base acqua per l'inserimento delle capsule profumate, oppure una vernice a base solvente a basso odore (tipologia Marabu Marastar SR 910). Sono sconsigliate vernici UV in quanto in fase di polimerizzazione reticola e quindi 'blocca' l'effetto profumato all'interno della vernice e anche sfregando non si sente niente.

Lo sfregamento della superficie attiva le microcapsule profumate per il rilascio dell'essenza

Marastar SR è un inchiostro per le più alte richieste di brillantezza, resistenza all'esterno e resistenza chimica, esempio alla benzina ed agli agenti di pulizia. Per lunghi utilizzi all'esterno, la gamma colori è completata da 8 ulteriori tinte con migliore resistenza alla luce. Inchiostro mono o bicomponente, molto lucido; essiccamento molto rapido, ottima resistenza all'impilatura, alta resistenza chimica, alta resistenza alla luce e alle intemperie.

Gc/ki6

druckfarben.it
marabu-italia.it

MERCATO IN CRESCITA: POS

L'affluenza in negozi durante le festività e in periodi di svendita è sempre alta anche se l'e-commerce è in crescita. Ora si tratta di mantenere le quote!

Sia il periodo di festività sia quello dei saldi sono attività di estrema importanza per il commercio retail e per la gdo. Sopratutto se le shopping mall gremiscono dall'affluenza delle persone, il comodo acquisto tramite e-commerce, con un PC o tablet, e soprattutto se seduti tranquillamente a casa sul divano, diventa un pensiero frequente e accattivante.

Stranamente sono i grandi magazzini stessi che promuovono il loro commercio online, e a prima vista potrebbe sembrare pure un controsenso. Ma in verità non lo è per niente: ciò che va a vantaggio del commercio elettronico è la grande scelta senza code e senza il 'fastidioso' viaggio verso il centro commerciale o centro città, con l'altrettanto grande seccatura di cercare parcheggio, rischiare la multa per non parlare delle file alla cassa.

Dall'altra parte abbiamo un grande punto a favore del shopping tradizionale che sta in quella parte esperenziale che coinvolge un po tutti i sensi e le emozioni. Questa esperienza d'acquisto inizia con la differenza banale della possibilità di toccare con mano il prodotto desiderato, provarselo addosso, vedersi allo specchio e magari farsi fare anche qualche adattamento su misura – forse anche in compagnia della migliore amica o amico. Gli attori dello shopping tradizionale hanno riconosciuto da anni che questo vantaggio è e sarà il cavallo di battaglia sul quale puntare sempre maggiormente le proprie risorse. La visita in un negozio o in un reparto preciso deve essere accompagnata da associazioni positive trasmesse sia dall'arredamento, dal posizionamento delle merci e dalla comunicazione instore e outstore. Per queste aziende la vendita online è solo un veicolo per raggiungere un grande numero di persone. Ma la meta principale è di portare il cliente in negozio.

Stando a un'inchiesta da parte di Ketchum Pleon le idee regalo per la maggioranza degli intervistati (47% delle persone coinvolte nell'analisi) nascono durante una passeggiata in città e non navigando in rete. Ora é compito della comunicazione riuscire a dirottare il cliente 'contaminato' verso il punto vendita tradizionale, perché da questa analisi non emerge in definitiva dove il cliente acquista il prodotto: in negozio o online.

I BUDGET AUMENTERANNO

Se ci affidiamo ai risultati di un'inchiesta indotta da Epson fatta a 500 responsabili marketing di 5 paesi europei, la comunicazione POS ha grandissima influenza sul consumatore. Più del 90% degli interlocutori credono che fino al 2020 il loro target di utenza cambierà notevolmente e sono altrettanto convinti di dover ampliare il loro raggio d'azione per mantenere una crescita costante. Per raggiungere questo obiettivo la comunicazione individualizzata diventerà sempre più essenziale. Altro dato interessante che emerge da questo studio è che si accorcerà notevolmente la durata delle singole campagne pubblicitarie per arrivare a molteplici campagne nel corso di una settimana mentre attualmente una campagna ha una durata di una settimana o poco di più. Per fare fronte a queste esigenze é chiaro che i budget pubblicitari dovranno essere ampliati in modo significativo non solo con destinazione Digital Advertisment ma anche per i classici canali della stampa.

LE FORZA DELLA STAMPA

Queste previsioni sono interessanti e sopratutto positive per il mondo della stampa digitale di grande formato, anche se i conti li bisognerà fare con i media concorrenziali alla stampa come quelli del Digital Signage, che avrà la meglio per comunicazioni di breve frequenza. Di contro c'è l'investimento nell'hardware che è molto alto ma il break-even dipende dal numero di cambi del messaggio promozionale e, da non tralasciare, la manutenzione degli impianti per non parlare del rischio di atti vandalici se gli impianti sono alla portata delle persone. Pro e contro i sistemi digitali potrebbero, ad oggi, rimanere in reciproco equilibrio. Quindi si tratta di giocarsi i vantaggi che la stampa, e solo la stampa, può offrire reinventando o sfruttando i valori

Fonte: Guess Headquarter – Giraldi Associati Architetti (Allestire – Settembre 2013)

aggiuntivi. Questi vantaggi li troviamo per esempio nella scelta dei più diversi tipi di supporti che aiutano a trasmettere messaggi particolari che non necessitano di parole: cartone e compensati per messaggi eco, alluminio come il Dibond per messaggi tecnologici, Plexiglas per messaggi eleganti, tessuti per trasmettere il calore e il comfort di un ambiente. Per non parlare di inchiostri speciali come il metallico o le vernici profumate. Ciò che si tenta di realizzare nello shopping esperenziale lo si può sottolineare molto bene anche con la stampa, rendendola altrettanto multisensoriale. Certo che per avvicinarsi a questa esigenze non serve il prodotto standard, ma troveranno spazio di realizzazione quelle soluzioni che solo il professionista riesce a proporre e a realizzare: una proposta che nasce dal suo know how e dalla tecnologia per la produzione che già ha a disposizione, o perchè conosce l'operatore che la utilizza a regola d'arte.

NON SOLO IN NEGOZIO

Questa tendenza e queste possibilità non si ripercuotono solo sull'interno del negozio retail o gdo ma anche per esempio sulle vetrine che permettono un'ulteriore ampliamento con pellicole per vetri stampate, opache, semitrasparenti, one-vision ecc…

Per pavimenti sia instore che outstore, la cosiddetta floorpromotion è in grado di proporre tutta la gamma di effetti della stampa digitale a livello di colori e vernici fino ad arrivare a vernici profumate microincapsulate, che permettono l'esalazione del profumo solo nel momento del calpestio accompagnando il potenziale cliente per qualche minuto sul suo percorso.

Soluzioni eleganti si propongono tramite cornici a telo tensionato sia con o senza retroilluminazione. Per non parlare dei capi indossati dal personale di vendita che è senza dubbio un importante biglietto da visita per qualsiasi negozio. Ora ci siamo limitati a parlare della sola stampa digitale ma é ovvio che tutti i segmenti della Comunicazione Visiva trovano spazio in questo mondo della Comunicazione d'effetto per creare media e comunicazioni multisensoriali. Ci vogliono idee , che siano realizzabili a budget realistici e come ormai di consuetudine il tutto a cicli molto, ma molto corti. Quindi realizzata e venduta un'idea avanti con la prossima! Non ci si può fermare.

Hs/ki6

UTENSILI DA TAGLIO
E PANTOGRAFI CNC
PER IL SETTORE
SIGN MAKING
E VISCOM

Visitate il nostro sito
www.cabelpiu-viscom.it

Cabelpiù srl distributore esclusivo per l'Italia del marchio vhf camfacture

cabelpiu'
CAD-CAM Specialist

Cabel+ srl Unipersonale | Via Marconi, 2 | 20068 Peschiera Borromeo (MI)
T +39 02 55300792 | F +39 02 51657868 | M info@cabelpiu.it

COMUNICAZIONE INTEGRATA

Fasb Linea 2 propone un sistema di retroproiezione integrato nel sistema modulare espositivo Banbu in grado di integrarsi in ogni situazione

Retroproiezione interattiva, grazie a un grande schermo che si integra perfettamente nel sistema modulare Banbu, frutto della creatività e dell'esperienza di Fasb Linea 2 nel settore della lavorazione del metallo. 'Alla base di tutto', come recita il claim scelto per questo prodotto, una 'ruota', brevettata e realizzata in polipropilene, che può essere assemblata in diversi moduli per creare una infinita possibilità di combinazioni.

Il modulo portante, la ruota, frutto di un brevetto internazionale, consente di poter realizzare ogni tipologia di struttura espositiva, dalla semplice bandiera a un vero e proprio sistema di allestimento. Il singolo modulo, composto da due semiruote, presenta dei fori in cui vengono alloggiati a incastro tutta una serie. Il sistema sfrutta la grande stabilità del modulo base per realizzare ogni tipologia di struttura: una serie di piani, mensole e accessori permettono di creare display, mensole, isole, sistemi di parete, fino ad arrivare a tunnel e allestimenti completi. Il sistema può essere rivestito e completato con qualsiasi materiale, dal tessuto al forex, dai pannelli sandwich al cartone. In questo modo possiamo ad esempio creare un espositore sagomato, stampato e personalizzato con i normali sistemi oggi disponibili, completarlo con un tavolino, dei porta depliant e dotarlo di illuminazione a LED e/o di un monitor.

Ed ecco la retropriezione. Sfruttando un potente proiettore di ultima generazione, con possibilità di interagire direttamente con le immagini proiettate, collegato con una workstation, le immagini vengono riprodotte su uno schermo in materiale acrilico e trasparente, creando una vera e propria parete in grado di comunicare, rafforzare il messaggio promozionale e garantire una maggiore efficacia del messaggio. Il tutto, come detto, perfettamente integrato nel sistema espositivo, in modo da poter sfruttare i diversi media a disposizione, dallo stampato al video, dal materiale pubblicitario classico (depliant e brochure) alla stampa lenticolare. Il profilo del monitor può essere inoltre sagomato e personalizzato con forme e immagini particolari, in modo da avere la proiezione in zone specifiche della parete o come integrazione della comunicazione stampata.

Babu è un sistema per la creazione di elementi promozionali con la possibilità di inserire un grande monitor per retroproiezione

Gc/ki6

banbu.it

Uno schermo per retroproiezione viene inserito nella struttura Banbù…

...ed ecco che la parete prende vita con suoni e immagini

UN'EMOZIONE IN 3D

La comunicazione interattiva e spettacolare ha un nuovo punto di riferimento grazie alla proiezione olografica EyeDream 3D di Emmegi

Dal 1998 Emmegi si propone per il noleggio e la vendita di sistemi di comunicazione multimediale e interattiva in diversi settori, dalla comunicazione in store alle manifestazioni fieristiche, dagli eventi ai convegni. I sistemi di Emmegi (videowall, ledwall, interactive wall, proiezioni, monitor touch screen) sfruttano le migliori tecnologie sul mercato (partner Samsung) per offrire esperienze di comunicazione spettacolari e di grande impatto visivo, grazie a un team qualificato e multidisciplinare che sviluppa progetti e soluzioni ad hoc per ogni tipologia di evento e cliente.

Da qualche anno ai sistemi 'tradizionali' si affiancano tecnologie di proiezione per grandi superfici e soluzioni innovative come la recentissima EyeDream 3D, un sistema di proiezione olografica tridimensionale che non necessita dell'uso degli appositi occhiali e che apre nuove incredibili possibilità di comunicazione e di promozione. EyeDream 3D può assumere dimensioni da 2 a 25 metri di larghezza (pacchetto base: fornitura di un box olografico di dimensioni 3x3 metri), che consente l'interazione tra virtuale e reale, l'animazione di oggetti e persone, la creazione di veri e propri spettacoli coinvolgenti ed emozionali. L'importanza del progetto EyeDream 3D è stata riconosciuta da Regione Lombardia che ha inserito Emmegi fra i primi posti del Bando FINTER per lo sviluppo dell'innovazione delle imprese del terziario. La Regione ha inoltre premiato EyeDream 3D come prodotto innovativo a Smau 2013.

EyeDream 3D è uno strumento unico per catturare l'attenzione del pubblico e dei media. Infatti il sistema offre la possibilità di realizzare immagini dall'effetto tridimensionale, accompagnate da effetti sorprendenti che lasceranno senza parole chiunque assisterà allo spettacolo offerto da EyeDream 3D. Mario Parini, fondatore, general & sales manager di Emmegi, ci ha raccontato: "Quando abbiamo pensato questo progetto, siamo partiti dall'idea di sviluppare uno strumento per comunicare in modo innovativo, una soluzione che rispondesse alle esigenze di quei brand che, per emergere fra i competitor, devono sempre più spesso stupire ed emozionare i loro clienti. La proiezione olografica, che permette uno stupefacente connubio fra reale e virtuale, armonicamente esaltato da effetti speciali inaspettati, ci è sembrata la risposta perfetta per permettere alle aziende di raggiungere questi obiettivi. Il sistema offre spunti e idee in continua evoluzione e i campi di applicazione sono oggi praticamente illimitati. Pensiamo alla possibilità di organizzare una conferenza con il relatore a migliaia di chilometri di distanza dal pubblico, portando di fatto lo speaker sul palco come se fosse realmente di fronte alla platea e aggiungendo inoltre la possibilità di far interagire il pubblico con lui. È possibile presentare un oggetto e scomporlo nei suoi singoli componenti, per valutarne meglio caratteristiche tecniche e di progettazione; o ancora, si può creare una sfilata di moda virtuale, potendola riprodurre all'interno di uno showroom, o in più punti vendita in tutto il mondo. E queste sono solo alcune delle possibilità che offre EyeDream 3D: è un sistema adattabile a qualsiasi slancio creativo. Il nostro lavoro di ricerca e sviluppo è in continua evoluzione. Lavoriamo quotidianamente per esplorare, inventare e sperimentare nuove possibilità, aprendo così nuove potenziali applicazioni e opportunità".

Mario Parini, fondatore, general & sales manager di Emmegi

Naturalmente l'efficacia della performance dipende molto dai contenuti veicolati: "Essendo un sistema complesso – continua Parini –mettiamo a disposizione le nostre competenze per ottimizzare al meglio le potenzialità che offre EyeDream 3D, supportando e consigliando i nostri clienti in ogni fase del loro progetto. L'esperienza che abbiamo accumulato in quindici anni nel campo della comunicazione audiovisiva ci ha permesso di guardare alla sfide del futuro con uno spirito proattivo, pronto a cogliere con entusiasmo le opportunità che si presenteranno". EyeDream 3D è un sistema estremamente personalizzabile per ogni esigenza, dalla convention al punto vendita, dalla fiera all'evento: le possibilità sono infinite e ancora da esplorare!

Gc/ki6

emmegi.org

Le proiezioni olografiche di EyeDream 3D sono ad alta definizione, a tal punto da sembrare reali

360° DI VIDEOWALL

Una sala video intesa come monitor gigantesco a 360° al servizio della scienza, installata al Reality Deck dell'Università di Stony Brook negli USA

L'argomento che trattiamo non è proprio di diretto interesse per il nostro mondo della Comunicazione Visiva, tuttavia è interessante perché potrebbe essere un predecessore della tecnologia di domani, e sopratutto finanziabile nel futuro anche per la pubblicità o per il cinema. Immaginiamo una videoarea all'interno di un punto vendita nel quale il cliente viene coinvolto a 360° - pareti, soffitto e pavimento: una immersione completa in un messaggio promozionale che non potrebbe essere più emozionale e coinvolgente. Ad oggi è a servizio della scienza e della security, ma si sta giá pensando come sfruttare questa tecnologia per applicazioni più ludiche.

Già i videowall giganti fanno una certa impressione quando riproducono filmati in alta risoluzione di oggetti, persone, animali in dimensioni extra-large. Ma la sensazione quando si é nel bel mezzo di 416 display posizionati a 360° è gigantescamente indescrivibile. Un'immersione totale in un ambiente virtuale lo permette l'impianto nell'universitá statunitense di Stony Brook, installata al secondo piano del Center for Excellence in Wireless & Information Technology, in una stanza appositamente preparata. Il Reality Deck, nome dell'area video extra-extra large, è installato in un locale di 12x9mt e 3mt di altezza con una parete video su un'area di 10x6mt – ovviamente lo spazio rimanente è riservato all'area tecnica dietro la video-wall. Perché tra cablaggio, server e strutture di affissione ci vuole uno spazio ben accessibile per i tecnici.

RISOLUZIONE DI GIGAPIXEL

416 display Samsung S27A850D che lavorano in modo sincrono stanno alla base della prima installazione a livello mondiale di questo impianto monitor 'immersivo' con risoluzione non più indicizzabile con i soliti pixel ma parliamo di gigapixel, essendo oltre 1,5 miliardi i pixel di risoluzione per visualizzare le immagini sul Reality Deck, raggiungendo quasi la capacità visiva della visione umana. Una capacità vertiginosa rispetto ad impianti 'normali' ma giá intesi come molto performanti, che raggiungono poco più di 2 milioni di pixel di risoluzione.

Nei locali tecnici dietro la wall lavorano 240 server con 80 processori grafici – ognuno dei 18 nodi è attrezzato con 2 processori Intel Xeon, con una memoria Ram di 48 Gigabyte e memoria di disco fisso di un Terabyte. In questo modo possono essere gestiti i display di Samsung indicati come Premium-Business-Monitor, che sono particolarmente adatti per aziende che hanno la necessità di visualizzare piccoli particolari e dettagli avendo una risoluzione quadrupla HD di 2.560x1.440 pixel e un angolo di visualizzazione di 178 gradi sia in verticale che in orizzontale. La connessione avviene tramite Infiniband e Ethernet. I dati vengono trasmessi dall'area server alla video-wall su una distanza di 30 metri tramite 432 fibre ottiche della Gefen.

I contenuti multimediali possono essere importati tramite USB o via WEB per essere poi gestiti attraverso la workstation nell'area server o tramite un Touchdesk allocato nel centro del locale. Si tratta di un desk Samsung SUR40 con una diagonale di 40pollici che riconosce fino a 50 touchpoint – utenti del sistema – che interagiscono contemporaneamente.

Il progetto è stato finanziato con 1,4 milioni di Dollari dalla National Science Foundation e 600.000 Dollari dall'Università stessa.

L'interazione tramite il sistema di live-tracking della NaturalPoint: il sistema riconosce i movimenti del visitatore e reagisce di conseguenza effettuando un zoom o creando un ritaglio parziale. Il sistema gestisce in contemporanea fino a 50 touchpoint

INAUGURATO NEL 2012

I primi prototipi sono stati costruiti dall'università nel 2008 e due anni dopo è partito il progetto. In maggio 2012 é stato ultimata la prima parte del Reality Deck con 312 monitor e i rimanenti 104 monitor e le componenti aggiuntive, come il sistema audio posizionale e il sistema ottico per il live-tracking, sono stati aggiunti per completare il tutto per l'inaugurazione tenuta nel novembre 2012. Il sistema ottico di tracking della ditta Natural-

Un esperienza a 360° in altissima risoluzione nel Reality Deck della Stony Brook University

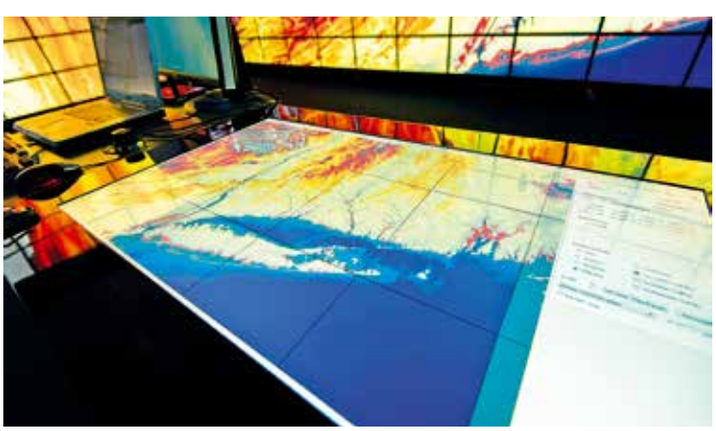
Niente di più realistico per riprodurre l'universo – Reality Deck permette la gestione di dati infinitamente grandi. Parliamo di oltre 1,5 miliardi i pixel rispetto ai 2 milioni di pixel di un sistema attuale già molto performante

Point rende l'installazione interattiva, permettendo interazioni tramite gesti della persona e il contenuto riprodotto sul megaschermo. 24 sono le telecamere che captano i movimenti del visitatore: quando questo si avvicina l'immagine si ingrandisce; retrocede si rimpicciolisce. Tramite movimenti della testa cambia ritaglio della riproduzione parziale nell'area circostante della persona mentre la parte rimanente rimane inalterata.

I campi di applicazione sono molteplici e dipendono dai singoli utilizzatori che possono accedere, previa prenotazione, all'area supertecnologica: si parte da progetti scientifici in ambito medico, analisi di astronomia e ricerche e analisi climatiche, fino a presentazioni architettoniche, per arrivare ad analisi di sicurezza e difesa per esempio per salvaguardare eventi con una grande affluenza di persone. Il Reality Deck é stato creato per oltrepassare i confini di visualizzazione dati permettendo a scienziati, addetti alla security e studenti, la gestione di dati finora di dimensioni inimmaginabili. Visto il successo e il funzionamento ottimale si sta già pensando a un futuro meno scientifico adattando l'impianto anche per l'uso in sale cinematografiche e, perchè no, anche per la pubblicità.

Ed/wnp

samsung.com
gefen.eu
stonybrook.edu



Il touchdesk Samsung SUR40 di 40pollici al centro del locale

ABBONATI!
NON PERDERE LE NUOVE EDIZIONI
compila la scheda a pagina 57

LASCIATEVI CATTURARE!

Effetti speciali, proiezioni 3D, luci architetturali e immagini interattive sono strumenti di forte impatto scenografico

Chi di noi non rimarrebbe colpito da una grande immagine che occupa la facciata di un palazzo nella notte? Chi non ha dimenticato per qualche minuto le incombenze da svolgere quando, passando su un pavimento, questo inizia a interagire con noi? Chi non è rimasto coinvolto dalla realtà virtuale di un ologramma o una proiezione tridimensionale?
Le nuove tecnologie di proiezione sono oggi arrivate a livelli impensabili fino a pochi anni fa, portando verso una nuova dimensione il concetto di interazione audiovisiva. Dai grandi ledwall ai gobo siamo passati a pareti interattive, proiezioni tridimensionali olografiche, schermi per retroproiezioni spessi solo pochi micron.

Chi è passato dalla stazione Termini di Roma nelle ultime settimane, e si è concesso un gelato nel temporary di Algida, avrà sicuramente notato come il grande frigorifero dove sono contenute le nuove proposte Love Temptations, non è un semplice contenitore di gelati, ma un vero e proprio strumento di comunicazione multimediale. Il segreto una pellicola inserita nello speciale vetro della porta, in grado di riprodurre gli spot pubblicitari (anche con l'audio) e immagini accattivanti che sicuramente incuriosiscono il passante, e di conseguenza lo portano più vicino al possibile acquisto. Un'applicazione delle nuove tecnologie, che beneficiano di enormi sviluppi sia dal punto di vista dei materiali che delle capacità di adattarsi a ogni dimensione, spazio e destinazione d'uso. Che si tratti di una vetrina, di un mobile, di una strada cittadina o di un grande evento, la proiezione luminosa è in grado di coniugare visibilità e presenza, efficacia del messaggio e capacità di stupire.
Abbiamo cercato di offrire una piccola panoramica di prodotti, soluzioni e tecnologie in grado di soddisfare qualsiasi esigenza di comunicazione, cercando attraverso una selezione di aziende di mostrare le possibilità infinite di queste tecnologie.

CONSIGLI PER LA RETROPROIEZIONE

Il videoproiettore deve essere situato dietro al monitor (frontalmente allo spettatore) alla distanza pari ad 1,5 la dimensione di base dello schermo – in tal modo la dimensione dell'immagine coprirà tutta la zona dello schermo ad esclusione della cornice, si dovrà poi controllare la messa a fuoco se il videoproiettore non dispone di un sistema automatico.
Se lo spazio dietro allo schermo fosse insufficiente si possono utilizzare videoproiettori con il sistema 'mirror projection' che consentono distanze molto inferiori (65cm per 100inch).
Il videoproiettore deve essere posizionato centralmente sull'asse orizzontale, mentre verticalmente può essere ruotato di 30 / 35 gradi (funzione Keystone), è pertanto possibile posizionarlo più in alto od in basso rispetto allo schermo. Questo particolare si rivela importante nell'utilizzo degli schermi Hololit trasparenti dove è necessario non abbagliare lo spettatore regolando l'angolazione in modo corretto.
Il videoproiettore deve essere di buona marca, dotato di funzione Keystone e reverse image destra/sinistra, gli ansi lumen. devono essere commisurati alla dimensione dello schermo ed alla luminosità dell'ambiente.
Lo schermo: deve essere perfettamente pulito. Utilizzare un panno di cotone bianco inumidito con acqua tiepida – non utilizzare carta, detergenti o solventi. Pulire partendo dal centro dello schermo con movimento a raggiera verso i bordi, mai dai bordi verso il centro.
La temperatura ambiente di utilizzo consigliata deve essere compresa tra 10 e 40° C. – U.R. 30-65 %, evitare fenomeni di condensazione dell'umidità.

(a cura di Litscreen)

PROIETTA

Dal 1993 Proietta srl progetta e produce proiettori architetturali ideali per trasformare qualsiasi edificio o superficie in uno straordinario schermo luminoso scenografico. Le applicazioni sono molteplici: pubblicità, comunicazione, illuminazione architetturale, installazioni natalizie e occasioni di festività di ogni tipo. L'esperienza maturata nella produzione di proiettori e accessori ci permette di garantire soluzioni spettacolari ai massimi livelli. Passione e creatività sono alla base del lavoro dell'azienda, che insieme al cliente cerca la soluzione migliore in funzione del budget, studiando contenuti ad hoc per ogni applicazione specifica.

Proietta progetta e produce proiettori architetturali e accessori per installazioni luminose di ogni genere e dimensione, le applicazioni possono essere per eventi speciali o definitive sia in ambiente interno che esterno. Il nuovo laser ad alta definizione, sviluppato direttamente da Proietta, permette di incidere immagini e logo personalizzati di altissima qualità su vetro dicroico (gobo).

Oltre alle grandi proiezioni Proietta propone anche l'interazione tra pubblico e proiezioni su pavimenti, pareti e superfici varie. Il software elaborato appositamente dall'azienda contiene un grande numero di giochi tematici ed effetti dinamici. Ogni soggetto può essere completamente personalizzato direttamente dal cliente.
proietta.com

GRUPPO PRIMAFILA CREATIVE

Quando la luce fa spettacolo. Più è grande la superficie, maggiore sarà l'emozione del pubblico. Intere superfici di piazze, strade, edifici completamente rivestite e scenografate. Proiezioni in grado di stupire, emozionare e trasportare il pubblico in un viaggio virtuale di grande impatto emotivo. Grazie ai potentissimi proiettori scenografici di grande versatilità e potenza, Gruppo Primafila Creative è in grado di realizzare proiezioni di immagini di qualunque dimensione e su qualsiasi superficie. Modificare un luogo o uno spazio, trasformare una sala o qualsiasi ambiente con stupende immagini a colori, trasportando il pubblico in un viaggio virtuale immerso in mondi immaginari o in luoghi lontani. Applicazioni che possono essere abbinate e sincronizzate alla musica, ai fuochi d'artificio o agli effetti speciali in genere.
creativeluce.com

STARK

La Stark è una dinamica azienda italiana specializzata nella produzione di proiettori architetturali di immagini ad alta luminosità e sistemi di proiezione interattivi. Con la divisione grandi eventi, opera da ol-

DECOR WRAPPING
ORDINA LA TUA EDIZIONE PERSONALIZZATA
CONNETTITI
prossima edizione
MAGGIO 2014
LA JEANS JEEP NON PASSA INOSSERVATA
VEDI L'OFFERTA ALLA PAGINA 53

tre vent'anni nel campo specialistico delle grandi spettacolarizzazioni con proiezioni immersive in multivisione e nella realizzazione di Musei Emozionali con spettacolari effetti interattivi.

In collaborazione con 'DreamTeam' ed il multivision designer Paolo Buroni, uno dei principali protagonisti internazionali in installazioni artistiche e multimediali, la Stark mette al servizio dell'arte e della spettacolarità le più innovative tecnologie di proiezione architetturali e di 'Interactive Experience' oggi disponibili. La gamma dei proiettori architetturali Stark pro supercompatti sono oggi leader nei sistemi di proiezione architetturale ad altissima luminosità, nati dalla grande esperienza sul campo e dalla collaborazione con importanti registi, image designer ed architetti.

Con due brevetti internazionali i proiettori Stark confermano una posizione di leadership nei proiettori per multivisione, grandi immagini e maxiproiezioni. Oltre al StarkLive ed al StarkNewTheatre ricordiamo il StarkRevolution primo ed unico proiettore per Maxiproiezioni al mondo a testa mobile. Grazie a queste peculiarità, i clienti potrebbero essere di attività commerciali e turistiche, centri commerciali oppure hotel, istituzioni e amministrazione locali, artisti, agenzie e organizzatori di eventi, convention aziendali, per feste private o luminarie natalizie. La Stark ha inoltre interamente sviluppato due avanzatissimi sistemi interattivi, StarkLibrary e StarkMatrix, altamente spettacolari ed originali che hanno ottenuto brevetti e riconoscimenti internazionali. Per gli effetti speciali con la evolutissima tecnologia StarkHologram è possibile realizzare ologrammi di qualsiasi dimensione che hanno raggiunto risultati eccezionali di grande spettacolarità come dimostra l'installazione fissa a Palazzo Ducale di Gubbio. Con queste tecnologie la Stark è oggi una delle aziende più attive nelle realizzazioni di Musei emozionali basati sulle più innovative tecnologie virtuali ed interattive. La StarkLibrary è una sofisticata libreria interattiva, nata per i Musei, grazie alla quale si possono sfogliare virtualmente ed in modo spettacolare i libri che ad un gesto usciranno magicamente dal muro e si lasceranno sfogliare 'touchless' con un semplice gesto della mano nell'aria. StarkLibrary è un modulo integrato 'Plug and Play' che non richiede alcuna installazione comprendendo al suo interno sia il sistema di proiezione che quello di elaborazione. La parte grafica è realizzata in 3D con un impatto visivo spettacolare. In questo modo si riesce ad offrire il contenuto dei libri in modo emozionale e spettacolare. Il sistema è già adottato tra l'altro dal Museo del Cinema e alla Galleria Nazionale Italiana.

StarkHoloscreen è un sistema interattivo per la visualizzazione interattiva di contenuti come libri, cataloghi o video. Un sistema interattivo simile alla StarkLibrary ma permette un'installazione stand alone anche in ambienti luminosi.

StarkMatrix Floor è un sistema interattivo che permette di creare magnifici effetti al passaggio di una persona sulle immagini proiettate a pavimento o a parete. E' molto suggestivo per creare effetti di grafica, approfondimenti culturali, spiegazioni etc. che interagiscono con il movimento dei visitatori. Interessante l'applicazione per arredi, giochi di effetti o giochi veri e proprio come il calcetto virtuale. Questo sistema è molto bello è luminoso, adatto all'allestimento di museo virtuale, di un concerto, di una sala esposizioni, di uno stand fieristico o di abitazioni di lusso e Yacht.

StarkHologram. L'effetto olografico viene realizzato con una speciale tecnologia tutta italiana sviluppata dalla Stark. La novità è che l'ologramma sembra apparire nell'aria grazie all'utilizzo da un doppio sistema di proiezione ad altissima definizione ed un supporto olografico invisibile ottenuto con uno speciale trattamento. Il doppio sistema di proiezione, attraverso una sofisticata elaborazione delle immagini, permette la visione dell'effetto 3D senza l'uso degli occhiali. Il risultato è che la tecnologia è praticamente 'invisibile' e rimane solo l'effetto, mentre i vecchi sistemi tradizionali richiedevano una struttura ingombrante massiccia ed estremamente invadente.

stark1200.com

RETROPROIEZIONE

Nanolight è un pannello polimerico acrilico realizzato per colata nella cui matrice sono state monodisperse nanoparticelle dalle peculiarità ottiche uniche ed avveniristiche. Il polimero di cui è composto il pannello lascia passare senza pressoché perdita il segnale luminoso proveniente dalla sorgente permettendo dunque alla luce di colpire ed 'accendere' le nanoparticelle inglobate nel pannello stesso. Essendo il pannello assolutamente permeabile da qualsiasi direzione, esso di fatto permette all'occhio dell'osservatore (indipendentemente dall'angolo di visione) di vedere illuminata ogni singola particella sino a formare l'intera immagine in maniera olografica

retroproiezione.com

OLOGRAMMA

Se avete un prodotto in cui credete molto e non volete rischiare di farlo passare inosservato, desiderate che il logo della vostra azienda rimanga scolpito nella mente dei vostri clienti, volete esporre in modo originale e sicuro un oggetto prezioso, allora ... ecco uno strumento espositivo di sicuro effetto: potrete far fluttuare a mezz'aria l'immagine di un oggetto davanti agli occhi dei visitatori.

La proiezione tridimensionale, realizzata tramite un display autostereoscopico, crea uno stupefacente effetto visivo in grado di promuovere e pubblicizzare il vostro prodotto con un notevole impatto.

Questa tecnologia, utilizzata anche in ambito medico e militare, è in grado di riprodurre l'immagine di un oggetto (reale o virtuale) nella sua tridimensionalità, conservandone i colori ed i dettagli compositivi.

Tutto ciò senza bisogno di dispositivi aggiuntivi come occhiali stereoscopici.

ologramma.com

LASER ENTERTAINMENT

Laser Entertainment srl è una società italiana con sedi a Milano e Roma, leader in Europa e ben apprezzata nel mondo, che da più di vent'anni anni produce ed offre servizi per lo spettacolo, l'intrattenimento e la comunicazione, utilizzando la tecnologia della luce laser, le grandi proiezioni e tutte le più avanzate tecnologie multimediali ed effetti speciali. Dalle accattivanti produzioni per presentazioni multimediali aziendali all'effettistica per musica, teatro e cinema, i campi di intervento delle spettacolarizzazioni laser sono molteplici. L'azienda offre diversi sistemi per la realizzazione di grandi proiezioni di immagini scenografiche e videomapping 3D che possono essere realizzate su diverse superfici anche non convenzionali come palazzi, facciate di monumenti, pareti di montagne ed ovviamente grandi schermi tradizionali o schermi ad acqua a ventaglio di grande dimensione.

Con i proiettori di immagini giganti e video è possibile modificare qualsiasi location, avvolgendo il pubblico presente e trasportandolo idealmente in una serie di scenari e mondi diversi, per questo tipo di intervento si prediligono location che offrono grandi pareti perimetrali con altezze importanti (preferibilmente oltre i 5 o 6mt., oppure grandi tendostrutture, facciate di palazzi, ecc.). I soggetti proiettabili possono essere svariati: immagini legate alla natura, all'arte, i 4 elementi, texture di sfondo coordinate alla grafica del Vs. evento, o altre immagini composte su specifiche richieste e temi del cliente, le immagini possono essere accompagnate e perfettamente sincronizzate ad una base musicale mediante 'time code'. Di notevole impatto e spettacolarità le proiezioni realizzate con la tecnica del videomapping 3D su edifici o su oggetti e fondali scenografici.

laserentertainment.com

GOBOSERVICE

Goboservice è il servizio professionale di produzione di gobos personalizzati, con sedi in Italia, Francia, Stati Uniti, Germania, Regno Unito e Turchia. Produce gobos dicroici o in metallo con le tecniche più avanzate ed in tempi rapidissimi, con la possibilità di consegna il giorno successivo in oltre 40 paesi del mondo. I gobo sono garantiti per la resistenza alle alte temperature di tutti i proiettori presenti sul mercato.

Il gobo è lo speciale supporto, in vetro o metallo, su cui viene riportato il logo, l'immagine o il testo che si desidera proiettare. Il proiettore per gobos permette di proiettare immagini da pochi centimetri di distanza fino ad oltre un chilometro. Per questo tipo di proiezione non serve alcun collegamento al computer. Si possono proiettare loghi, testi, immagini fotografiche, grafiche pubblicitarie, effetti caduta neve, stelle, effetto acqua, effetto fuoco, ed altri effetti dinamici.

Non essendo un dispositivo digitale il proiettore per gobos non permette la proiezione di video.

La massiccia diffusione dei proiettori a tecnologia LED nell'industria dell'intrattenimento e dello show businnes, ha portato Goboservice allo sviluppo di una nuova tipologia di gobo da utilizzare esclusivamente su proiettori LED. Dal momento che tali proiettori generano meno calore rispetto a quelli tradizionali è stato possibile sviluppare gobos ad alta definizione a prezzi più bassi dei tradizionali gobo in vetro, grazie all'utilizzo di materiali diversi e alla tecnica di produzione meno complessa.

goboservice.com

Gc/ki6

SCHERMI LITSCREEN

Schermi olografici per retroproiezione ad alta risoluzione e luminosità; Litscreen propone una gamma completa di supporti

Litscreen è un monitor ad alta risoluzione formato da una sottilissima membrana che, applicata su apposito materiale polimerico od in alternativa su lastra di cristallo, permette di ottenere effetti scenici straordinari e di grande impatto visivo. La tecnica di rifrazione della luce utilizzata conferisce agli schermi una luminosità tale da poterne permettere l'utilizzo in ambiente interno anche in pieno giorno e con forte illuminazione artificiale.

L'effetto dell'immagine in movimento che si materializza su un sottilissimo schermo conferisce un'impressione di immaterialità rendendo sicuri risultati di alto impatto emotivo.

Le possibilità di impiego degli schermi Litscreen sono innumerevoli e sono tutte soddisfatte dalla gamma che comprende Hololit trasparenti, Blacklit satinati opachi, Nerolit neri lucidi e Mirrorlit a specchio, disponibili nelle versioni schermi rigidi con cornice trasparente (pass partout), con cornice in alluminio, con lato adesivo e portatili (solo Blacklit).

Tra le varie soluzioni Litscreen la versione HoloLit per proiezioni tridmensionali

Gli schermi olografici funzionano mediante l'utilizzo di un normale videoproiettore che deve essere posizionato posteriormente allo schermo. L'eccezionale risultato finale - l'immagine olografica che si forma sul sottile monitor, dipende da alcuni fattori basilari, come la giusta scelta del videoproiettore che deve essere commisurato alla luminosità dell'ambiente di installazione e alle dimensioni dello schermo, alla distanza alla quale viene posizionato il videoproiettore.

UNA PREMESSA IMPORTANTE

Si può ottenere la retroproiezione utilizzando qualsiasi lamina semitrasparente. Possiamo impiegare un foglio di carta, un pezzo di plastica opale, di policarbonato, poliestere o acrilico, in ogni modo vedremo l'immagine dalla parte opposta al videoproiettore; ma come sarà la qualità dell'immagine? Sfuocata, priva di luminosità, senza contrasto e risoluzione.

Solo con gli schermi olografici, appositamente studiati, la qualità dell'immagine sarà eccellente e potrà soddisfare sia il normale spettatore che quello professionale, accendendo l'emozionante meraviglia dei colori.

I sistemi di proiezione e retroproiezione si prestano a molteplici utilizzi nella comunicazione

BLACKLIT OPACO – ALTA RISOLUZIONE

È uno schermo olografico di colore grigio, antiriflesso. Il suo utilizzo è consigliato quando si desidera ottenere una visione ad alta risoluzione del tipo 'televisivo'.

Può essere installato sia in ambienti interni che all'esterno. All'interno il funzionamento è garantito anche in condizioni di forte luminosità quali, ad esempio, stand fieristici, sale riunioni e congressi, abitazioni, uffici, centri commerciali ecc… All'esterno è necessario evitare la luce diretta del sole e comunque situazioni di forte luminosità. Il miglior funzionamento si ottiene in zone ombreggiate oppure dopo il tramonto.

HOLOLIT TRASPARENTE

Si tratta di uno schermo olografico trasparente.

Il suo utilizzo è consigliato quando si desidera ottenere effetti speciali quali, ad esempio, sovrapposizione del filmato ad oggetti esposti in vetrina, presentazioni pubblicitarie, scenografie per spettacoli, dimostrazione tridimensionale di oggetti, nei musei per presentazione dei reperti, in domotica ed in ambiente didattico ecc… La trasparenza dello schermo conferisce alle immagini proiettate una sensazione eterea, caratteristica che, se ben sfruttata nel filmato, può dare effetti scenografici di grande interesse.

Si consiglia l'installazione in ambienti interni di normale luminosità. Può essere utilizzato anche per

vetrine all'interno dei centri commerciali od in zona d'ombra o dopo il tramonto.

WHITELIT BIANCO – ALTA RISOLUZIONE

WhiteLit è uno schermo olografico che presenta le stesse caratteristiche della versione BlackLit ad eccezione del colore (bianco in questo caso) e della possibilità di utilizzo anche in ambienti di media luminosità.

Il contrasto è di buona qualità anche in ambienti luminosi, ma i migliori risultati si ottengono con luce ambiente non superiore ai 400 lux.

LE VERSIONI

• Schermi rigidi con cornice trasparente

Schermi olografici rigidi con cornice trasparente, nella versione Blacklit satinato opaco e Hololit trasparente. Sono normalmente disponibili dimensioni da 40" fino ai 100" – con rapporti 4/3 e 16/9. Dimensioni maggiori o particolari si possono produrre su richiesta del cliente, in lastra unica fino a 130" (293 x 165cm).

Gli spessori sono stati calibrati in relazione alla grandezza dello schermo in modo da evitare curvature ed imbarcamenti che potrebbero distorcere le immagini proiettate, pertanto fino ai 60" è di 6mm, oltre di 10mm.

Sono gli schermi più utilizzati con ottimi risultati in ogni situazione, inoltre data la loro gradevole struttura si armonizzano con ogni tipo di arredamento senza essere invasivi come altri tipi di schermi.

• Schermi rigidi con cornice in alluminio

Schermi olografici rigidi con cornice in alluminio, nella versione Blacklit satinato opaco e Hololit trasparente.
Sono disponibili dimensioni da 40" fino ai 100" – con rapporti 4/3 e 16/9.

Gli spessori sono stati calibrati in relazione alla grandezza dello schermo in modo da evitare curvature ed imbarcamenti che potrebbero distorcere le immagini proiettate, pertanto fino ai 60" è di 6mm , oltre di 10mm.

Sono utilizzati con ottimi risultati in ambienti con arredamento moderno o per stand fieristici; ottimo l'impiego per noleggio in quanto la cornice metallica previene il danneggiamento da urti.

TouchLit permette di rendere qualsiasi supporto per retropiezione uno schermo interattivo touch

Le soluzioni Litscreen permettono di ottenere immagini nitide e luminose anche in ambienti con luce naturale ma offrono il massimo delle prestazioni in locali a luce controllata

• Schermi con lato adesivo

Schermi olografici con lato adesivo, nella versione Blacklit satinato opaco e Hololit trasparente. Sono normalmente disponibili dimensioni da 40" fino ai 100" – con rapporti 4/3 e 16/9.

Dimensioni maggiori o particolari si possono produrre su richiesta del cliente senza limiti di grandezza. Questi schermi sono stati studiati per essere applicati su vetrine, lastre di cristallo temperato o di supporti plastici di vario tipo. Sono i più versatili e possono trasformare una vetrina, un divisorio interno, una bacheca, in un potente mezzo pubblicitario

• Schermi lamina olografica

Schermi olografici composti dalla sola lamina di poliestere trattato nella versione Blacklit satinato. Disponibili dimensioni da 40" fino ai 100" – con rapporti 4/3 e 16/9.

Sono da utilizzare con sistemi di sospensione di vario tipo, ad esempio con riavvolgitori motorizzati, elastici o ganci di tensionamento, espositori ecc..

Disponibili inoltre tutta una serie di versioni speciali (a specchio, con passaggio da opaco a trasparente grazie al passaggio di corrente elettrica, neri, per proiezione frontale) in grado di offrire le soluzione ideale per ogni esigenza di comunicazione. Tra questi gli schermi TouchLit permettono di trasformare una qualsiasi lastra di vetro o polimero trasparente in monitor interattivo. Possono essere utilizzati su vetrine (anche con cristalli antisfondamento), divisori interni, postazioni in aree pubbliche (stazioni, porti, aeroporti) e private (hotel, sale convegni, centri commerciali, sale d'attesa ecc..). La visione è ottima anche in ambienti molto luminosi ed all'esterno. TouchLit può essere utilizzato anche su schermi LCD.

Gc/ki6

litscreen.it

PRIMER ROLAND DG

Per gli inchiostri UV e le stampanti delle serie LEF, LEC e LEJ Roland ha sviluppato un apposito primer per la stampa su vetro e metallo

La stampa su vetro pone le stesse problematiche insormontabili come la giuntura tra 2 poli magnetici identici: senza aiuto chimico/fisico non si combineranno mai. Se prendiamo il vetro che ha una superficie estremamente liscia, l'inchiostro non trova appiglio nè in forma di assorbimento ne in forma di aggrappaggio. E per questo si utilizzano i Primer per effettuare un pretrattamento della superficie, permettendo di conseguenza la tenuta dell'inchiostro. Per Roland questo fattore ha acquisito maggiore importanza con l'introduzione sul mercato della LEF-12, che permette la stampa su un ampissima gamma di materiali e sarebbe impossibile sviluppare inchiostri che garantiscono una buona tenuta su tutti. Sopratutto se parliamo di superfici come il vetro e il metallo il problema della tenuta si accentua ulteriormente.

Sempre più spesso è emersa questa richiesta da parte dei clienti e così Roland, in collaborazione con la tedesca CMR-Coatings, ha sviluppato due primer: uno per superfici metalliche e uno per vetro. I due prodotti saranno disponibili a breve con la sigla CMR-747 per il primer vetro e il CRM-790 per quello del metallo, in unità da 1 litro al prezzo di circa 70 Euro. Di seguito vi illustriamo alcune particolarità e le modalità di applicazione per il primer vetro che ci ha spiegato il Product Development Manager di Roland DG Michel Van Vliet.

IL PROBLEMA PRINCIPALE

Una delle problematiche più grandi di un primer per vetro sta nel fatto che deve permettere l'aggrappaggio dell'inchiostro da un lato senza compromettere superficie e trasparenza sulle parti di vetro non stampate, mantenendo la trasparenza naturale. Essendo il primer CMR-747 compatibile esclusivamente con inchiostri Roland, la soluzione è stata trovata permettendo la rimozione del primer dopo la stampa tramite un solvente dalle parti non stampate senza influire sulla brillantezza ne sulla tenuta dell'inchiostro delle parti stampate.

L'applicazione avviene manualmente e l'operatore deve assolutamente proteggersi bene, guanti e maniche lunghe sono il minimo consigliato, perchè il primer essendo una soluzione alcolica arricchita in piccolissimi quantitativi di p.e. acido acetico, che è corrosivo e quindi nocivo quando entra in contatto con la pelle.

È chiaro che anche lo smaltimento deve essere effettuato a secondo delle norme vigenti. Di sicuro non si può scaricare nelle acque di scarico!

L'APPLICAZIONE

Il CMR-747 si applica tramite una spugna o un rullo. Basta già l'applicazione di un finissimo strato per ottenere buoni risultati. L'asciugatura del primer dura, dipende dalla temperatura d'ambiente, tra 10 e 20 minuti e poi si può procedere con la stampa.

Questo primer è stato sviluppato appositamente per gli inchiostri ECO UV Roland che sono compatibili con le stampanti delle serie LEF, LEC e LEJ.

Fb/wnp

rolanddg.it

Il primer è sul mercato da poche settimane e sarà disponibile anche in Italia a breve

TUTTI IN FILA

Ce ne sono di tutti i tipi e per tutti i gusti. Kunstdünger ora propone con Tempaline un eliminacode richiudibile e adattabile alle più diverse esigenze

In queste righe di introduzione abbiamo già detto tutto! Sembra assurdo ma forse è proprio questo il segreto di Kunstdünger: proporre prodotti semplici nell'utilizzo e nel montaggio. Vi avevamo già presentato in una delle ultime edizioni di Pubblitec (ed. 4.2013, p.21) il portabanner Greenboarder completamente in cartone riciclabile. Anche lui accompagnato da una descrizione di montaggio impeccabile e che non presentava alcuna difficoltà di installazione. Esattamente le stesse caratteristiche del nuovo sistema Tempaline. Tempaline viene fornito completo di una comoda borsa contenente fino a 4 colonnine complete di nastro e pannello portainformazioni. All'interno si trovano semplici istruzioni di montaggio simili alle collaudate indicazioni che fornisce un colosso del mobile come Ikea. Absolutely userfriendly!

SCHERZI A PARTE

Il sistema è semplice nell'installazione e quindi adattissimo per l'utilizzo da parte di qualsiasi utente. Le colonnine in alluminio anodizzato hanno un'altezza di circa 1 metro e i piedini hanno un ingombro di 51cm. Il peso di ogni struttura è di 2,5 chili. Due colonnine si possono posizionare tra loro ad una distanza massima di 2 metri, pari alla lunghezza del nastro in tessuto blu contenuto nell'avvolginastro.

Un vantaggio é senza dubbio il ridotto peso del sistema che grazie ai piedini che si aprono mediante un meccanismo ad ombrello, garantiscono una buona stabilità.

Il peso di un set, comodamente trasportabile mediante borsa foderata completa di tracolla, composto da 4 colonnine con nastro e pannello portainformazioni, non supera gli 11 chili. L'inserimento di una stampa nel pannello portainformazioni bifacciale risulta semplice e veloce. Il portainformazioni in acrilico è disponibile in 3 formati: A5 orizzontale e A4 verticale o orizzontale ed è facilmente posizionabile sulla colonnina. Il prezzo consigliato al pubblico, per un set completo di 4 colonnine, è di 672 Euro.

Il prodotto è stato premiato con il prestigioso iF - Product Design Award

Su richiesta è disponibile anche un carrello che può contenere fino a 25 colonnine chiuse.

NOTA CRITICA

Ad oggi il nastro in tessuto viene fornito solo in colore blu e senza la possibilitá di essere personalizzato, ma l'azienda sta lavorando in questo senso. Bisogna fare inoltre attenzione in fase di montaggio e sopratutto smontaggio, perché l'avvolginastro non ha alcun sistema auto frenante, quindi il nastro va accompagnato a mano fino ad avvolgimento completato – ma anche su questo si sta lavorando a soluzioni migliorative. Quest'ultimo elemento è correttamente segnato dall'azienda anche nel depliant del prodotto. Seri fino in fondo! Bravi.

Hs/ki6

Tempaline è adatto anche per la delimitazione di aree espositive

tempaline.com

INPRINT – LA NUOVA!

Dall'8 al 10 aprile, Hannover sarà teatro della InPrint 2014, un evento importante e di orientamento per il mercato della stampa industriale

La InPrint è una nuova fiera specialistica che riunisce per la prima volta nello stesso luogo, ditte leader nel settore tecnologico della stampa industriale. Punto focale della fiera saranno innovativi procedimenti di stampa insieme al relativo bagaglio di accessori e prestazioni per la stampa su metallo, plastica, pellicole, tessuti, vetro, ceramica, legno o altri tipi di superficie per i seguenti cinque campi tecnologici: stampa speciale, serigrafia, stampa digitale, stampa inkjet e stampa 3D.

Attualmente, il mercato della stampa industriale registra un'enorme ripresa: un'instancabile e costante attività di ricerca e sviluppo su stampanti, colori e sistemi, è tesa ad individuare soluzioni di applicazione pratica per quest'industria in forte espansione, che approfitta in modo particolare della permanente crescita nel settore dei beni di consumo e della sempre maggiore richiesta di prodotti di massa individualmente personalizzati. Alle numerose possibilità di applicazione della tecnologia di stampa industriale appartengono: la stampa di imballaggi primari, secondari e terziari; la stampa funzionale e decorativa per il settore elettronico, automobilistico e degli elettrodomestici; la stampa decorativa di tessuti, di capi d'abbigliamento e mobili imbottiti; la stampa su piastrelle, vetro, pannelli per pavimento, metallo ed altri materiali da costruzione per la produzione di massa personalizzata; impiego della stampa inkjet per il dosaggio di sostanze chimiche nel settore farmaceutico; stampa 3D per la produzione di prototipi e modelli, in particolare nel settore dell'architettura, dell'industria automobilistica, aeronautica e aerospaziale, dell'elettronica di intrattenimento e del personal manufacturing.

INPRINT: GLI ESPOSITORI

Ben 100 espositori, tra produttori leader a livello mondiale e dinamiche imprese di nicchia, hanno prenotato a tutt'oggi uno stand fieristico alla InPrint 2014. La lista comprende offerenti di prodotti tecnologici della stampa industriale, quali le ben note e tradizionali Agfa, Caldera, Canon, Durst, Epson, Fujifilm, Konica Minolta, Kiian, Mimaki, Marabu, Neschen, Zünd e altre ancora.

In questa fiera di taglio internazionale, solo il 50% delle imprese espositrici è germanica. Il gruppo di espositori più numeroso dopo la Germania, è la Svizzera seguita da Gran Bretagna, Italia, Paesi Bassi, Belgio, Francia e Stati Uniti. "Siamo decisamente soddisfatti del numero di conferme di partecipazione alla fiera di rinomati rappresentanti innovativi del settore della tecnologia di stampa", dichiara Frazer Chesterman, Co-Director della InPrint. "Sono molte le imprese interessate a entrare o a intensificare la presenza in questo redditizio mercato in costante crescita. Basti considerare che già ora il valore del mercato industriale si attesta sui 100 miliardi di dollari statunitensi, con una prospettiva di toccare quota120 miliardi entro i prossimi 10 anni, per quanto molte imprese non abbiano neppure iniziato a sfruttare il potenziale dei procedimenti di stampa industriale. Ecco che la InPrint offre al settore la piattaforma internazionale ideale per individuare nuove tecnologie e con esse un ventaglio di nuove opportunità di affari e mercato."

L'OBIETTIVO DELLA INPRINT

Il settore attende la InPrint con grande interesse: "Nonostante la presenza della domanda e il miglioramento costante della tecnologia, non è ancora sufficientemente 'maturato' il processo di comunicazione all'interno del settore", spiega Marcus Timson, Co-Director della InPrint. "Molti operatori desidererebbero maggior dialogo tra produttori di componenti, sviluppatori e integratori di sistema, produttori di stampanti, prestatori di servizio nella stampa e naturalmente dei loro clienti dell'industria manifatturiera. Riempiendo esattamente questa lacuna comunicativa, la InPrint 2014 riunisce per la prima volta tutti i gruppi interessati, allo scopo di trovare risposte a questioni importanti quali: cosa serve al cliente per il processo di lavorazione? Quali soluzioni tecniche esistono già? In quali tecniche e procedimenti sarebbe opportuno continuare a investire? La InPrint copre l'intera gamma dell'offerta tecnologica della stampa industriale; di conseguenza questa prima manifestazione, di enorme interesse per il settore, verrà adeguatamente supportata."

Timson aggiunge: "per noi è molto importante che la InPrint 2014 coincida con la Hannover Messe 2014, la fiera industriale più grande del mondo. La comune location rispecchia e conferma la for-

Il logo fieristico lascia presumere il raggio d'azione

IL PROGRAMMA AGGIUNTIVO

Conferenza specialistica. Stampa funzionale decorativa nella produzione industriale (8 - 9 aprile 2014 alla InPrint, padiglione 21)

A corredo della fiera viene offerto un programma di conferenze, in collaborazione con la ESMA (European Speciality Print Manufacturers Association) e la IMI, ditta organizzatrice di conferenze per il settore stampa inkjet. Ingresso libero per i visitatori della InPrint. Punti salienti delle relazioni saranno gli sviluppi tecnici innovativi nel settore della stampa speciale, serigrafia, stampa 3D e stampa ink-jet digitale.

Showcase Theatre (10 aprile 2014, palco conferenze e seminari alla InPrint, padiglione 21)
Giovedì, i visitatori potranno partecipare alle presentazioni delle imprese. Nell'ambito del Great Innovations Award, i visitatori potranno votare mediante keypads interattivi, il più innovativo dei progetti esposti.

te connessione e il reciproco rapporto tra stampa e industria manifatturiera."

Alla InPrint verrà esibita l'intera gamma di stampanti e soluzioni innovative che permetteranno ancora maggiore flessibilità, efficienza e orientamento al cliente nei procedimenti di lavorazione. Oltre alle stampanti e ai sistemi di stampa verranno presentati inchiostri e sostanze chimiche, supporti di stampa, substrati e materiali, speciali soluzioni di software, apparecchiature per pre e post-elaborazione di stampa, testine di stampa, speciali parti di macchinari, telai, racle ed altri accessori di produzione per la stampa industriale. Di seguito illustriamo alcuni dei segmenti più interessanti presenti alla InPrint 2014:

STAMPA INKJET

Grazie alla velocità, all'ampio campo di applicazione e alla versatilità, la stampa inkjet è la tecnologia di più frequente utilizzo nella stampa decorativa e funzionale sulle superfici più svariate. Grazie alla possibilità di cambiare rapidamente design, la stampa inkjet è particolarmente indicata per volumi di produzione variabili e può essere impiegata su quasi tutti i substrati, poiché il particolare procedimento di stampa non richiede il contatto diretto con la superficie stampabile. Per prestazioni di produzione ancora migliori, la stampa inkjet viene spesso combinata con la tecnologia ad ultravioletti in cui l'inchiostro si secca e indurisce mediante l'esposizione ad alta irradiazione di raggi UV.

SERIGRAFIA

Precisione e velocità fanno, ancora oggi, della serigrafia una tecnica irrinunciabile per applicazioni di stampa funzionali e decorative nell'industria manifatturiera. Il punto di forza del procedimento sta nella sua idoneità alla produzione di massima qualità di stampe di grandi dimensioni. La serigrafia viene utilizzata soprattutto per la stampa di imballaggi, contenitori, tastiere a membrana, in-mould decoration (IMD), in fotovoltaica o per l' elettronica di intrattenimento, soprattutto per la produzione di touchscreens. Attualmente molti produttori ricorrono alla combinazione tra tecnologie digitali ed analogiche, spesso anche sullo stesso prodotto.

INCHIOSTRI, SOLVENTI E TESTINE

La varietà di materiali e forme dell'industria manifatturiera presuppone un'elevata qualità di stampa. Durabilità, longevità e resistenza a calore, freddo, umidità, irradiazione solare o agenti chimici, sono fattori determinanti. Gli inchiostri e le soluzioni altamente sviluppate costituiscono la base di sofisticati procedimenti di stampa e vengono applicati con l'aiuto di testine appositamente realizzate.

STAMPA 3D

La stampa 3D è 'cresciuta' in tempi brevissimi fino a diventare, oggi, una tecnologia molto stabile e largamente diffusa, sia per l'uso personale che per applicazioni industriali. Alla stampa 3D si ricorre prevalentemente per la realizzazione di prototipi, modelli e imballaggi, ma è sempre più frequente anche la richiesta di stampare su parti di un prodotto costituite dallo stesso materiale del prodotto finale, ad esempio pezzi di macchine con misure di alta precisione o la stampa diretta su sostanze alimentari, quali la pasta recentemente tanto discussa.

VISITATORI INPRINT, PERCHÉ?

La InPrint 2014 si rivolge a prestatori di servizio del settore della stampa e ad operatori dell'intera catena logistica che intendono migliorare i propri procedimenti di stampa e design o che intendano investire in possibilità di applicazione e commercio in questo interessante mercato in crescita. Fanno parte della schiera gli offerenti di prodotti stampa, prestatori di servizio nella produzione, integratori di sistema, leader nel settore ricerca e sviluppo, direttori e designer sia della produzione industriale che di classiche imprese di stampa. I visitatori della InPrint sono interessati soprattutto a soluzioni che, all'occorrenza, permettano produzioni di massa personalizzate secondo cliente o produzioni a richiesta, in grado di abbassare i costi, semplificare la logistica, rendere più efficiente la produzione e sviluppare nuove opportunità.

Marcus Timson elenca in vantaggi della InPrint

Hs/ki6

inprintshow.com

I PRIMI FEEDBACK: DECOR EDIZIONE 1

Sono già esaurite le copie ordinate dai partecipanti all'iniziativa della prima edizione di Decor. Wrapping Style vuole il bis

Sicuramente avete sentito parlare o intravisto in qualche newsletter e inserzione della rivista Decor. Ma di cosa si tratta esattamente? In questo articolo vi presentiamo il nostro progetto con i pareri di chi ha acquistato la prima edizione.

DECOR EDIZIONE 1

La Decor è una rivista rivolta al consumatore dedicata al mondo del Wrapping, toccando gli argomenti di decodinamica e interior decoration. Il concetto è partito dalla nostra redazione, con delle semplici domande: i nostri amici, vicini, parenti ecc… sanno cos'è il wrapping? Come possiamo far conoscere questo mondo di pellicole decorative in maniera semplice ma allo stesso tempo accattivante?

Ecco quindi che siamo partiti, raccogliendo tutti gli articoli dedicati al wrapping pubblicati sulle nostre riviste Pubblitec, Allestire e Wraps, ed abbiamo estrapolato un breve testo, di poche righe, per una lettura scorrevole, dando maggior importanza alle immagini delle realizzazioni, in modo da rendere la rivista leggera e piacevole per chiunque.

La particolarità che distingue la Decor dalle altre riviste è la copertina che, pur mantenendo il layout e la testata, permette agli operatori del settore di personalizzare le 4 pagine di copertina, con immagini, un testo descrittivo della propria azienda e contatti. Diventa in questo modo una vera e propria rivista aziendale e quindi un ottimo strumento per presentarsi!

WRAPPING STYLE

L'azienda aquilana di George Marian Orban nasce a fine del 2009, dopo aver spaziato nel mondo del wrapping con numerosi corsi dedicati. Partendo nel garage di casa oggi George Marian Orban è riconosciuto come il primo applicatore certificato dell'Aquila, in un negozio di 200mq. L'azienda si occupa di elaborazioni grafiche ma soprattutto di applicazioni come: oscuramento vetri auto, decorazioni di interni, riqualificazioni di ambienti, oggettistica e car wrapping. Un negozio quello di Orban a tutto tondo!

George Marian Orban di Wrapping Style al lavoro e la sua copertina Decor 01

Dal file bozza...

George Marian Orban afferma che: "il mercato del wrapping non è ancora sulle bocche di tutti ma è in forte sviluppo, e purtroppo c'è ancora un limite da parte dei richiedenti nella zona in cui opero, perché si da molto peso alla quantità piuttosto che alla qualità del prodotto."
Wrapping Style, è uno degli operatori che ha aderito alla prima edizione di Decor e che ci ha già chiesto la seconda edizione!

George Marian Orban ha visto per la prima volta in assoluto la demo della Decor durante Fespa2013 a Londra, dove partecipava al campionato mondiale di wrapping. Un impatto positivo immediato: la professionalità degli argomenti trattati e la possibilità di poter personalizzare le 4 pagine di copertina hanno invogliato l'azienda aquilana ad investire nel progetto, ordinando 125 copie.

Oggi, afferma Orban: "mi è rimasta solo una copia che conservo gelosamente, le altre sono andate via come il pane da ormai due mesi!" e sottolinea che "ultimamente quando devo andare da un cliente mi sento a mani vuote! La Decor non può essere sostituita da un semplice flyer o da una brochure. La rivista viene sicuramente conservata, meglio di un flyer!"

...ad alcuni esempi di come si presentano le Decor personalizzate dalle aziende

Ovviamente la distribuzione di questa rivista personalizzata è tutto! Bisogna individuare i luoghi, le persone e quando presentarla. George Marian Orban ha distribuito le sue copie durante degli eventi che ha organizzato, in vari centri dell'Aquila, nelle concessionarie e a persone private interessate alle possibilità del wrapping.

Ha utilizzato la rivista come un biglietto da visita per presentarsi a 360° con tutti i lavori che la sua azienda offre, dando una immagine di grande professionalità.

La distribuzione mirata della Decor ha portato all'azienda nuovi clienti interessati al car wrapping ma in particolar modo a rivestimenti di interni di pareti, mobili e porte. Un vero successo quello di Wrapping Style! George Marian Orban conclude l'intervista condividendo una filosofia molto interessante: "Quando si lavora si guadagna, quando non si lavora si cresce!"

Ez/ki6

wrappingstyle.it
pubblitec.info

LE AZIENDE CHE HANNO ADERITO AL PROGETTO DECOR 01 ERANO 30. DI SEGUITO VI PROPONIAMO ALCUNI PARERI:

	WRAPPING STYLE – AQUILA	GRAFICA.LI GMBH - SVIZZERA	CORSANO WRAPPING - FIRENZE	DIGIPRINT – BOLZANO
Homepage - mail	www.wrappingstile.it info@wrappingstyle.it	www.grafica.li info@grafica-beschriftungen.ch	www.corsanowrapping.it info@corsanowrapping.it	www.digiprint.net info@digi-print.net
Referente e intervistato	George Marian Orban	Rocco Zippo	Maurizio Corsano	Walter Stimpfl
N° copie ordinate	125	125	250	500
Distribuzione	Eventi, concessionarie	Architetti	Concessionari, distributori di benzina, assicurazioni, studi medici, parrucchieri, vendita di prodotti per auto	Studi di architettura, agenzie grafiche, privati
Nuovi contatti	Si	Si	Per il momento no	Numerose le richieste per delucidazioni in merito
Interesse suscitato	Si	Si molto	Si, sia per il settore del wrapping che ancora non è molto conosciuto e per il risultato che può dare, e anche il tipo della rivista che con poche pagine illustra questo 'mondo'	Si
Considerazioni	Un ottimo biglietto da visita	Un aiuto importante per presentare il mondo del pvc	Contiene delle foto molto belle e i testi sono di facile lettura sia dall'automobilista che dalla casalinga	Forse le pagine colorate all'interno della pubblicazione fanno un po' troppo 'merchandising'
Decor2	Si	Penso proprio di si	Si, ma non attualmente	Per il momento no

DECORARE COPERTONI

La Tire Style tedesca si propone con un prodotto nuovo nel mondo della decorazione auto e moto – un nicchia interessante per wrappatori

Se si parla di wrapping si intende l'applicazione di pellicole sulla carrozzeria di un automezzo, moto, barca ecc., si intende la decorazione interna dell'abitacolo e si pensa ai finestrini oscurati per arrivare per alcuni specialisti ai cerchioni. Invece della pellicola si può ancora pensare all'utilizzo di spray pellicola. Ma la Tire style ha ampliato il raggio d'azione proponendo materiale per decorare le gomme di auto, moto, carrelli... insomma tutti i copertoni di veicoli.

Il titolare Göksel Seyrek, che si definisce autodidatta del mestiere del wrapping, ha scoperto questa possibilità qualche anno fa. Dal 2012 propone assieme al padre Ali Seyrek il servizio di personalizzazione di gomme oltre alla fornitura di scritte per terzi. L'azienda ha 5 collaboratori in parte con mansioni di backoffice per evadere gli ordini che entrano prevalentemente online e in parte nella produzione tra applicazione ed intaglio.

L'amore per il calcio non si ferma neanche per una 'Rossa'

IL PROCEDIMENTO

Tire style intaglia le lettere, cifre e simboli in caucciù da un impasto speciale e colorato, utilizzando una font sviluppata in azienda. Per piccoli quantitativi svolge tutto in azienda e per lavori più ampi richiede il supporto di intaglio a un collega. Le lettere in corsivo hanno una altezza di 2cm e tramite test iniziali è stato trovato l'equilibrio tra ergonomia e leggibilità. La font in corsivo permette l'adattamento alla curvatura della ruota e rimane leggibile anche da grande distanza, rimanendo leggibili anche in movimento. Spiega Seyrek: "descrivendo l'effetto stroboscopio che emerge a una certa velocità l'occhio umano percepisce circa 20 immagini singole al secondo e quello che supera

Anche le gomme di una Harley fanno la loro bella figura

Il materiale viene proposto nei colori rosso, giallo e bianco

questa velocità lo registra come movimento. Se ora la ruota gira alla velocità giusta l'occhio 'scatta l'immagine' nel momento che la scritta si trova nella posizione iniziale riuscendo quindi a leggere la scritta." Provare per credere – noi non l'abbiamo ancora verificato. Fateci sapere!

COME ORDINARE

Sul sito aziendale si possono effettuare gli ordini per una qualsiasi scritta digitando in un apposito riquadro il testo desiderato. Il backoffice dell'azienda controlla il testo su errori di scrittura e procede poi con la produzione. Le singole lettere vengono spedite assieme a una colla speciale vulcanizzante ma non corrosiva. Aziende partner che vogliono proporre questo servizio di decorazione ricevono delle sagome di montaggio per ruote da 17 a 22 pollici che facilitano il montaggio permettendo un esecuzione più facile e nel contempo più esatta.

MONTAGGIO SENZA SMONTAGGIO

L'azienda dichiara che non è necessario smontare le gomme da decorare. Fondamentale è la preparazione della superficie sulla quale si vuole applicare la scritta perché per garantire la massima tenuta delle singole lettere bisogna sgrassare bene e togliere qualsiasi residuo di polvere o di altri siliconi. In caso di sovrapposizione su piccole ruvidità si consiglia di smussare leggermente con carta vetrata fine. Dopo un secondo giro di pulizia si può iniziare il procedimento applicando la colla speciale sul retro delle lettere o simboli da applicare. L'elemento da applicare viene posizionato sulla gomma premendo per qualche secondo in modo omogeneo. Essendo la colla trasparente non c'è la necessità di rimuovere eventuali fuoriuscite laterali. Sicuramente l'aiuto di una pinzetta per tenere e posizionare il singolo elemento è consigliabile. Più si posizionano gli elementi vicini al cerchione minore sarà l'influenza meccanica come per esempio avviene in modo forte durante la guida in curve strette e veloci. L'azienda indica il tempo di montaggio per 4 gomme in 45 – 60 minuti. Essendo la base delle lettere dello stesso tipo di caucciù della gomma non ci dovrebbero essere problemi di tenuta ne per l'autolavaggio ne per strade invernali trattate con il sale – ovviamente solo se il montaggio viene svolto a regola d'arte. Superfluo dire che è consigliabile evitare il contatto ravvicinato con il marciapiede!

COLORI E PREZZO

L'azienda ad oggi propone i colori rosso, giallo e bianco e sta lavorando all'ampliamento del portafoglio con pink e arancione, oltre a superfici riflettenti e fosforescenti. Göksel si occupa di ricerca e sviluppo ed è convinto che questo servizio sarà un ottimo ampliamento di servizio per i wrappatori.

Il sito web permette di effettuare l'ordine in modo molto semplice e trasparente: ogni singolo elemento costa 1,49 Euro da moltiplicare per le gomme da decorare. Bisogna aggiungere la colla che viene a costare 3,95 Euro ed è indicata sufficiente per circa 50 elementi da incollare e da aggiungere il trasporto di 7,60.

La scritta 'iLoveWrapping' per 4 gomme costerebbe 74,82 Euro + ovviamente il lavoro di applicazione che secondo la Tire style richiede circa un'ora.

PICCOLA PECCA!

Il sito aziendale si propone in 9 lingue. Manca l'italiano!!

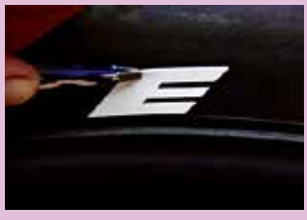
Hs/ki6

www.tire-style.de

MONTAGGIO

Non è necessario smontare le gomme da decorare. È fondamentale però la pulizia accurata della superficie.

Parti ruvide si possono smussare con carta vetrata fina e le lamelline sulle gomme nuove si devono tagliare.



Più si posizionano gli elementi vicini al cerchione minore sarà l'influenza meccanica. Tenendo l'elemento con una pinzetta ci si orienta sul rilievo della gomma più vicino al cerchione.

I TESSUTI

Porte aperte agli archivi di Material Connexion con PUBBLITEC.

La conoscenza dei materiali non è mai troppa, ecco quindi che anche quest'anno Pubblitec propone la rubrica dedicata ai materiali presenti nella biblioteca dell'azienda Material Connexion, la quale vanta un archivio di materiali e processi molto assortito. I prodotti che presentiamo sono una piccola scelta di materiali interessanti per il mondo della comunicazione visiva, dello shop design e degli allestimenti, selezionata fra oltre 5.500 materiali innovativi che Material Connexion mette a disposizione per la consultazione sia online, sia in parte negli archivi fisici.
In questa prima edizione del 2014 vi presentiamo 5 materiali della categoria tessile.
Buona lettura!

ez/ki6

materialconnexion.com

NOTA
Le informazioni e le immagini sono state gentilmente messe a disposizione da Material Connexion e dalle aziende che distribuiscono i materiali presentati

MATERIALI

ECOPANEL

Pannello termoformato a densità dedicata, ottenuto con un processo innovativo di calibratura e fusione per calore a partire da bottiglie in PET. Il prodotto è interamente costituito da materiale riciclato ed è riciclabile al termine del suo ciclo di vita. È flessibile, leggero e morbido al tatto. Questi pannelli ignifughi si presentano con finiture in tinta unita, ottenute tramite stampe ecologiche, realizzate con inchiostri a base d'acqua, che permettono di ricreare sul pannello anche le texture caratteristiche di altri materiali, come legni o sugheri, oltre a pattern dedicati, in maniera fedele. Il pannello, liscio, compatto e sottile, è dotato di proprietà fonoimpedenti e fonoassorbenti soft. Le applicazioni riguardano divisori, arredi per spazi di lavoro e relax.
Codice MC: tba

TESSUTO SCHERMANTE ONDE ELETTROMAGNETICHE PER ABBIGLIAMENTO COTONE (MARCHIO IDEASCUDO)

Tessuto con potere schermante nei confronti delle onde elettromagnetiche (EMI), realizzato con filati di poliestere e lega metallica. I fili di metallo e poliestere vengono tessuti insieme a creare una 'gabbia di Faraday' attorno all'ambiente da proteggere, bloccando così i campi elettrici sia statici, sia dinamici. Si tratta di un tessuto per abbigliamento che si presta ad essere facilmente tagliato, cucito, tinto o ricamato. È antiallergenico e lavabile in lavatrice a bassa temperatura, senza alterazioni delle caratteristiche. Il prodotto è disponibile in rotoli di altezza 150cm nei colori neutro, bianco e grigio ma, in caso di ordinativi con quantitativi minimi, altre colorazioni sono possibili su richiesta. Il materiale ha ricevuto le certificazioni rilasciate da NEMKO S.p.A. (tessuti) e dal CNR di Roma (protezione dalle onde elettromagnetiche) con test effettuati presso il dipartimento Istituto Inquinamento Atmosferico. Le applicazioni includono capi di abbigliamento per uso industriale e civile come camicie, pantaloncini, giacche e camici.

Codice MC: 4832-04

ACOUSTIC FABRIC

Materiale acusticamente trasparente per la realizzazione di schermi per proiezioni frontali. Il prodotto, costituito da poliestere al 100%, è indicato per modalità di proiezione nelle quali altoparlanti e diffusori sono posti immediatamente dietro allo schermo. A differenza delle versioni perforate o microperforate, il materiale consente una buona trasmissione del suono nella sua interezza, senza che si verifichino attenuazioni di determinate frequenze. Lo schermo ha un guadagno pari a 1,16 (il più alto del settore) e un angolo di visione che può arrivare a 160 gradi. Il materiale è conforme allo standard di reazione al fuoco NFPA 701 (small

scale) ed è disponibile nel colore bianco in rotoli di altezza 304cm. Il bianco è il colore più indicato perché permette allo schermo di riflettere la maggior quantità di luce. Gli utilizzi riguardano schermi e sistemi per proiezioni frontali comprensivi di diffusori acustici, sia per ambienti residenziali, sia per spazi pubblici, e pannelli da parete.

Codice MC: 5021-07

REVOLUTIONAL

Tessuto tecnico innovativo, costituito al 71% da microfibra di poliammide ed al 29% da elastan. Si tratta di un tessuto ultrafine e leggero, del peso di 155g/m2, che presenta eccezionali caratteristiche di recupero elastico, oltre ad essere resistente al pilling, traspirante e resistente al cloro. È resistente all'abrasione, alla sabbia ed ai raggi UV (UPF 50+). Su richiesta, è possibile praticare trattamenti speciali al tessuto, che includono rivestimenti antibatterici, idrofili e con Teflon®. Le applicazioni del tessuto riguardano principalmente abbigliamento sportivo: per ciclismo, corsa, motociclismo, sci, sci di fondo, alpinismo, pattinaggio, danza, ginnastica, nuoto ed altre discipline basate sull'attività fisica.

Codice MC: 6765-08

SOUND FABRIC

Tessuto elastico a maglia, indicato per la produzione di abbigliamento sportivo, costituito al 75% da poliestere ed al 25% da elastan. Il prodotto è in grado di assorbire e disperdere l'umidità e

2014
WRAPALL
by pubblitec

I like WrapAll2014, and you?

Partecipa all'iniziativa di Pubblitec e Allestire!
vai su **facebook.com/2014wrapall**

risulta di facile gestione in quanto lavabile in lavatrice. Il prodotto può essere cucito, termosigillato e stampato. Disponibile in bianco e in un ampio assortimento di colori, può essere tinto in qualsiasi tonalità Pantone o NCS a scelta. Il materiale è fornito in rotoli ed è utilizzabile anche come tela fonotrasparente per diffusori da collocare in interni. Le applicazioni riguardano maglie sportive e tele fonotrasparenti per interni.

Codice MC: 6894-01

WATER PROOF VELVET

Tessuto in velluto di poliestere (PET, polietilentereftalato) con trattamento idrorepellente. L'abbinamento fra la finitura idrorepellente e la struttura del pelo del velluto crea una superficie in grado di respingere efficacemente l'acqua, impedendo la penetrazione del liquido nel tessuto, anche in condizioni di umido sotto pressione. Il velluto viene prodotto attraverso un processo di tessitura a doppio ordito, che genera contemporaneamente la base (ordito di base) ed il pelo (ordito di pelo) del tessuto. Successivamente alla tessitura, il pelo viene tagliato all'altezza di 1,0mm, tinto e stampato. Infine viene applicata una finitura idrorepellente sul dritto del tessuto ed effettuato un trattamento per proteggere il rovescio dall'azione dei raggi UV. Il prodotto è commercializzato al metro, con altezza 112-115cm e peso 117g/m2. Presenta elevata solidità dei colori alla luce e un tatto gradevole. Le colorazioni e i disegni sono interamente personalizzabili, con la possibilità, per ordini con volumi ridotti, di richiedere stampe personalizzate, realizzate con l'utilizzo di tecniche di stampa digitali. Le applicazioni riguardano ambienti residenziali e pubblici, e includono la realizzazione di capi di abbigliamento, calzature, accessori, ombrelli e articoli per la casa, oltre a tappezzerie, rivestimenti, segnaletica, architetture tessili e arredi, sia per interni, sia per esterni.

Codice MC: 7025-03

PROCESSO

DYECOO

Processo per la tintura di prodotti tessili che non prevede l'utilizzo di acqua. Interi rotoli di tessuto possono essere colorati in modo uniforme e permanente in un unico procedimento, utilizzando biossido di carbonio supercritico per veicolare il pigmento all'interno dei filati di tessuti sia ortogonali, sia a maglia. Il processo si svolge all'interno di una camera, la cui temperatura e pressione aumentano progressivamente (il biossido di carbonio passa allo stato di fluido supercritico, dal comportamento simile a quello di un liquido), e permette di tingere i rotoli di tessuto senza che sia necessario svolgerli. Per ogni rotolo del peso di 135kg, rispetto alle tecniche di tintura tradizionali, vengono risparmiati 25.000 litri d'acqua e si riducono le emissioni di CO_2 fino al 75%, malgrado proprio questo gas sia utilizzato come veicolo per il pigmento. Il processo, che richiede speciali coloranti ad elevata dispersione, non prevede il ricorso a prodotti chimici, non richiede asciugatura e risulta due volte più rapido della comune tintura in acqua. Il procedimento è applicabile a tessuti sintetici, quali poliestere e nylon. La tecnica è indicata per tingere tessuti per abbigliamento, per interni, per design di eventi e ogni altra tipologia di utilizzo.

Codice MC: 6917-01

DVD VIDEO

pubblitec WORKSHOPS

Applicazione di pellicole per finestrini di automezzi

Arthur Hantschel illustra passo per passo l'applicazione, dalla preparazione fino all'ultimazione.

-20% per abbonati

€ 54,00

IVA e sp.sped. incluse

DVD VIDEO

pubblitec WORKSHOPS

Applicazione integrale di pellicole adesive su automezzi

Manfred Hunold, esperto d'incollaggio, svela tutti i trucchi per una perfetta applicazione.

-20% per abbonati

€ 54,00

IVA e sp.sped. incluse

NEWS MERCATO

BOMPAN

Alla fiera InPrint, che si svolgerà ad Hannover dall'8 al 10 aprile, i riflettori saranno puntati su Mimaki Engineering Co., Ltd, per la dimostrazioni di stampa su diversi tessuti. La stampante a sublimazione Mimaki TS500-1800 sarà uno dei sistemi esposti presso lo stand H16 che, insieme alle soluzioni delle serie Mimaki UJF e JFX500-2131, evidenzierà l'ampio portfolio dell'azienda per la stampa tessile. Mimaki ricopre una posizione di spicco nel settore ed è molto orgogliosa di essere tra i partner fondatori di InPrint 2014.

mimakieurope.com – bompan.it

DURST

Barbara Schulz entra ufficialmente nella Dirigenza di Durst Phototechnik Digital Technology a Lienz in Austria. Con l'incarico di direttore generale succede a Klaus Schneider, scomparso improvvisamente nella primavera del 2013. Barbara Schulz entra a far parte del Gruppo Durst dopo aver ricoperto importanti incarichi presso Ipsen, società tedesco/americana, leader globale nella tecnologia di trattamento termico, fino a divenire CEO delle controllate di Ipsen nel Sud Est asiatico e in India. Il suo background professionale si è formato in Germania. Durst Phototechnik Digital Technology è controllata al 100% da Durst Phototechnik S.p.A., con sede a Bressanone, azienda di sistemi di stampa inkjet per applicazioni grafiche e industriali. Durst Lienz conta oggi 150 dipendenti, con un giro d'affari di circa 85 milioni di euro, di cui il 98% derivante dall'export. Una realtà la cui crescita esponenziale trova conferma anche nella costruzione di un nuovo sito di 5000m² dove, a breve, una nuova divisione produttiva opererà nel settore della decorazione e dell'integrazione di sistemi di stampa in ambito industriale.

durst.it

EFI

Efi e Landa Corporation hanno stipulato un accordo di partnership per lo sviluppo di un front-end digitale (DFE) nell'ambito della soluzione completa Nanographic Printing di Landa. Il nuovo DFE Landa utilizzerà la tecnologia ad alte prestazioni Fiery sviluppata da Efi. Con questa tecnologia, il DFE Landa offrirà una funzionalità nuova e unica per le macchine da stampa Landa Nanographic Printing a bobina e a foglio in vari settori: stampa commerciale, di cartoni pieghevoli, di materiale per punto vendita, editoriale, e di imballaggi flessibili. Il DFE Landa gestirà lavori a piena velocità di stampa con 4-8 colori su macchine da stampa Landa Nanographic Printing e consentirà agli operatori di effettuare modifiche dell'ultimo minuto sulla macchina da stampa, di eseguire prove e di stampare in modo immediato lavori urgenti. Inoltre, raccoglierà feedback di produzione dalle macchine da stampa e supporterà l'ispezione e il controllo del colore a circuito chiuso. Il DFE Landa sarà compatibile con tutte le dinamiche operative, comprese quella statica, VDP (stampa di dati variabili) ed EPID (Every Page Is Different). L'accordo unisce due realtà pionieristiche nell'industria della stampa digitale, con l'obiettivo di cambiare radicalmente il modo in cui vengono prodotte le applicazioni predominanti.

landanano.com

EPSON

A dimostrazione del suo impegno nel settore della progettazione CAD, Epson annuncia la partnership con Nemetschek Allplan Systems GmbH, azienda tedesca che sviluppa soluzioni software per l'architettura. In virtù di questa collaborazione, Nemetschek consiglia e certifica Epson come suo fornitore di stampanti di fiducia, assicurando la compatibilità del software di progettazione CAD Allplan Engineering con le stampanti Epson SureColor SC-T3000, SC-T5000 e SC-T7000. Il software Allplan Engineering supporta il processo di progettazione architettonica in tutte le sue fasi, offrendo una soluzione completa in ambito CAD. Progettate per integrarsi perfettamente in qualsiasi ufficio tecnico, le stampanti a 4 colori della serie SureColor SC-T sono convenienti, veloci e particolarmente adatte per la stampa di progetti architettonici, planimetrie, mappe e presentazioni. Inoltre, consentono di stampare in modo affidabile su supporti patinati e non patinati con larghezza fino a 44" (1.118mm, formato B0+), 36" (914mm, formato A0) e 24" (610mm, formato A1).

epson.it

ORDINA LA TUA EDIZIONE PERSONALIZZATA CON LE 4 PAGINE DI COPERTINA A TUA COMPLETA DISPOSIZIONE

Esempi di personalizzazione

1. Logo aziendale
2. Aggiungi una foto di una Tua realizzazione o lascia quella che Ti abbiamo proposto noi
3. Dati contatto
4. QR Code che porta al Tuo sito
5. Presenta i servizi aziendali
6. Presenta lo staff aziendale
7. Pubblicizza un prodotto di punta

CONNETTITI
prossima edizione
MAGGIO 2014

125 copie	499,00€ + IVA
250 copie	748,00€ +IVA
500 copie	995,00€ +IVA
1.000 copie	1.750,00€ +IVA

tel. 0471 05 02 81
mail: advertising@ki6.info

compila la scheda online
www.pubblitec.info/decor-ordine/

sfoglia la demo: www.pubblitec.info/decor-wrapping/

FESPA

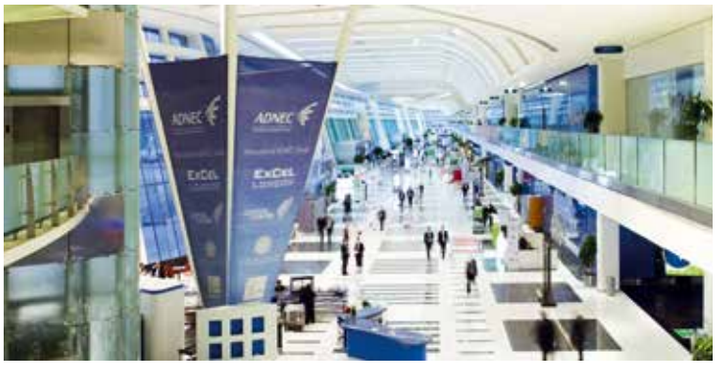
Fespa Digital European Sign Expo avrà luogo per la seconda volta a Monaco di Baviera, unitamente a FESPA Digital 2014 (20-23 maggio, Messe München, Germania). European Sign Expo, unico evento dedicato a questo settore in Europa, offre ai produttori e agli acquirenti di insegne un ambiente specializzato nel quale esplorare le innovazioni della segnaletica non stampata, incluse lettere scatolate, insegne a LED e neon, tridimensionali in rilievo, incise e satinate, nonché digitali. I visitatori possono aspettarsi di scoprire i più recenti sviluppi in materia di attrezzature, software, materiali e sistemi di segnaletica, rifinitura e fissaggio. I visitatori possono ottimizzare il tempo trascorso all'evento, partecipando

alle sessioni personalizzate della conferenza, nella sala Sign Showcase, nonché prendendo parte alle dimostrazioni dal vivo e sfruttando le possibilità di networking presso l'area Sign Bubble. L'associazione European Sign Federation (ESF) supporterà nuovamente Fespa nello sviluppo del programma dei contenuti, ottimizzandone il valore per la comunità di produttori e acquirenti di insegne. L'evento ospiterà anche l'assegnazione dei premi 'ESF Awards'. European Sign Expo 2014 occuperà 2.603m² lordi nella Hall A2 del centro fieristico Messe München. Condividendo lo stesso spazio, l'evento European Sign Expo si può considerare un'estensione naturale di Fespa, in grado di offrire valore aggiunto ai produttori di segnaletica e ai professionisti della comunicazione visiva che stanno considerando di visitare la fiera dedicata alla stampa digitale leader del settore.

europeansignexpo.com

FUJIFILM

Fujifilm sarà presente alla prossima edizione di Ipex, in calendario dal 24 al 29 marzo 2014. Il fulcro dello spazio espositivo di Fujifilm sarà la sua gamma di prodotti per la stampa digitale inkjet per applicazio-



ni commerciali e di etichettatura. La società ha riservato uno spazio espositivo di ben 600m² e intende sfruttare la propria significativa presenza per guidare i visitatori alla scoperta del 'Power of Inkjet', ovvero dell'efficacia e della versatilità della stampa a getto d'inchiostro, mettendo in evidenza quanto sia possibile ottenere oggi con questa tecnologia.

fujifilm.it

LUXORO

Luxoro, distributore esclusivo del marchio Kurz per l'Italia, ha annunciato la propria partecipazione in qualità di Gold Sponsor alla conferenza 'Imballaggio alimentare: novità per competere. Stampa e materiali nel food & beverage packaging', un evento organizzato da COM in collaborazione con I&C. Il convegno, dedicato agli stampatori di imballaggi flexo e offset, agli etichettifici e alle cartotecniche, nonché ai service di prestampa del settore, print buyer e altri attori della filiera di produzione, si terrà il 3 Aprile 2014 nell'affascinante cornice della Cascina La Lodovica (Vimercate, MB). Luxoro, da sempre attiva nella sensibilizzazione degli esperti del settore all'uso delle più innovati tecniche di stampa a caldo e a freddo, interverrà con il Dott. Gianni Azzaretti che tratterà l'argomento 'Nobilitazione e contatto indiretto sul packaging alimentare'.

luxoro.it

MARKET SCREENTYPOGRAPHIC

Il 20 febbraio si è svolta a Parma la fiera Promo Road show 2014. Market Screen Typographic ha presentato la riproduzione in serigrafia del retino AM e del retino stocastico FM. Per una produzio-

ne di etichette sulla t-shirt ha mostrato in funzione la macchina MST100 la stampatrice digitale di alta velocità che produce anche collarini e braccialetti. Market Screen Typographic ha illustrato anche la combinazione vincente per superare ogni limite su t-shirts, telaio serigrafico in digitale, serigrafia e stampa DTG . Il laboratorio è stato coordinato anche dalle aziende Embroidery Service e Corghi Sewing & Cutting.

marketscreentypographic.com

OSCAR DELL'IMBALLAGGIO 2014

L'edizione 2014 dell'Oscar dell'imballaggio è dedicato al Quality Design. Con questa espressione la giuria intenderà riconoscere la qualità progettuale del packaging, riferita all'equilibrio e all'armo-

nizzazione delle dimensioni comunicative, strutturali e funzionali. Rivolgendo una particolare attenzione nei confronti del destinatario/utente, saranno valutate le innovazioni nel linguaggio grafico e nell'uso degli elementi comunicativi progettati per esprimere e rafforzare l'identità di marca e di prodotto, così come i valori a essi associati. Saranno altresì considerati gli aspetti riferiti all'accessibilità e all'inclusività del packaging. L'edizione è organizzata in collaborazione con la Scuola del Design del Politecnico di Milano. La consegna dei riconoscimenti avverrà durante un evento dedicato, aperto alla stampa, al pubblico tecnico e non solo, durante la settimana milanese del design, in calendario dal 8 al 13 aprile 2014. In questa occasione saranno illustrate con video e animazioni le funzioni pratiche dei packaging vincenti e saranno rese pubbliche le motivazioni espresse dalla Giuria. Lo scopo principale della manifestazione è di promuovere e far conoscere soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio che risultino innovative o migliorative rispetto a quanto presente sul mercato nazionale e rispetto al mercato di riferimento per il settore di utilizzo, anche se realizzate all'estero per il nostro Paese.

La Giuria è chiamata ad esaminare tutti i prodotti a concorso e a selezionare quelli ritenuti più significativi.

istitutoimballaggio.it

PIXARTPRINTING

L'acquisto online su www.pixartprinting.it è sicuro e affidabile. Parola di Trusted Shops. Per ottenere il sigillo di qualità Trusted Shops, Pixartprinting si è sottoposta a un iter di verifica molto scrupoloso. La valutazione dell'e-commerce, infatti, è basata sia sull'affidabilità riscontrata dagli esperti giuristi, sia sui commenti dei clienti in relazione a consegna, merce e servizio di assistenza. Superati i controlli, Pixartprinting ha ricevuto il sigillo di qualità Trusted Shops univoco, da integrare online con la registrazione per la protezione acquirenti. Il sigillo di garanzia, con relativa scheda descrittiva, appare direttamente nella homepage del sito e racchiude i dati del sigillo e la valutazione corrente dell'e-commerce. Gli utenti possono richiedere la registrazione alla protezione acquirenti nella pagina di conferma d'ordine, a conclusione della proceduta d'acquisto. Il codice di identificazione Trusted Shops di Pixartprinting viene comunicato via posta elettronica ai richiedenti, a garanzia di un processo di acquisto si-

pixartprinting.it
CON NOI IL TUO BUSINESS FA LA SCELTA GIUSTA
PREZZI MAI VISTI E SPEDIZIONI GRATUITE
TRUSTED SHOPS
CERTIFICATO TRUSTED SHOPS PIXARTPRINTING.IT

curo. Inoltre, dopo avere effettuato un ordine e avere ricevuto la consegna, i clienti hanno la possibilità di recensire la qualità del negozio online lasciando un commento all'interno del widget Trusted Shops. Tale valutazione verrà calcolata e pubblicata nella scheda descrittiva in homepage in costante aggiornamento.
pixartprinting.it

REGGIANI

Un nuovo spazio espositivo del brand Reggiani, sito nel centro di Chengdu, è stato inaugurato nella zona sudoccidentale della Cina, nella provincia del Sichuan, uno dei principali poli logistici e punto di snodo per i trasporti e la comunicazione di tutta la Repubblica Popolare Cinese. Con l'apertura a Chengdu dello showroom di 50mq e dell'ufficio di 140mq, Reggiani Spa Illuminazione aumenta la propria presenza sul mercato cinese, dove il brand italiano, tra i principali player mondiali nel settore illuminotecnico, è presente già dal 1997. Lo showroom è stato pensato e realizzato da Reggiani per diventare un

luogo in cui mettere in mostra le soluzioni illuminotecniche e tecnologiche dell'azienda, facendole conoscere e apprezzare a progettisti, architetti e professionisti di questa zona del Paese, attualmente in crescente fase di sviluppo. Il mercato cinese da anni rappresenta uno dei maggiori poli attrattivi e d'interesse per l'azienda Reggiani che intende ampliare e rafforzare la propria presenza nel Paese del Dragone, grazie anche ad altre tre nuove apertura: a Pechino, a Shenzhen e a Shangai.
reggiani.net

ROLAND

Si è chiusa con ottimi i risultati l'edizione 2014 di Promotion Trade, la manifestazione milanese dedicata al mondo del promozionale e dell'oggettistica, con un incremento di visitatori pari al 12,3% rispetto all'edizione precedente. L'attenzione dei visitatori si è concentrata sulle tecnologie di stampa UV LEF-20 e LEF-12. Alto anche l'interesse sulla 'piccola' stampa&taglio inkjet da tavolo VersaSTUDIO BN-20. Costo abbordabile, grande facilità d'uso, stampa e taglio integra-

ta per grafiche adesive con tantissime applicazioni grafiche possibili gli aspetti più apprezzati. Era presente anche sul CAMM-1 GX-24, plotter per il taglio di materiali termoadesivi di ogni genere per la personalizzazione dell'abbigliamento sportivo, da lavoro o pubblicitario. Allo stand anche i modelli VersaCAMM SP-300i e VS-540i, le periferiche di stampa&taglio più vendute al mondo, equipaggiate con inchiostri ECO-SOL MAX e RIP integrato. Un risultato positivo ottenuto grazie alla collaborazione di rivenditori specializzati Roland presenti allo stand, ai Roland Masters, che hanno dimostrato dal vivo le attrezzature ai visitatori e al team di Roland. Il gruppo si è concentrato nell'offrire al visitatore non solo l'esposizione di un prodotto ma anche le soluzioni grafiche possibili e come proporla al mercato.
rolanddg.it

SAATI

Dopo anni di stretti rapporti commerciali le due società, Saati e Bopp hanno deciso di siglare un accordo che sarà la base per una collaborazione ancora più solida in aree specifiche. Poiché i settori di interesse e di attività delle due aziende sono complementari, l'accordo siglato prevede lo sviluppo delle sinergie che deriveranno da questa alleanza. La collaborazione inizialmente sarà focaliz-

zata su specifici mercati e prodotti connessi con le risorse condivise, sviluppi tecnologici e supporto commerciale. L'accordo consentirà a entrambe le aziende di proporre al mercato soluzioni innovative per nuove e impegnative applicazioni e di arricchire l'intera value proposition della nuova supply chain.
saati.com

ABBONATI SUBITO A PUBBLITEC

ABBONATI per conoscere tutte le novità della Comunicazione Visiva e le nuove tendenze di mercato

LFP: LE NOVITÀ 2013 A CON
LUCE: OLED, LE NUOVE FRONTIERE LU
SIGNMAKING: SISTEMI ESPOSITIVI MC
EXTRA: LE NOVIT
LFP: VISCOM SIGN, IL PANNELLO
SIGNMAKING: LA PELLICOLA VISUAL M
WRAPPING: DECORARE COPERTONI
SIGNMAKING: SOLUZIONI DI PROIEZIONE 3D
LFP: FINISHING IN LINEA E AUTOMAZIONE

DOWNLOAD

Disponibile su App Store

Disponibile su Play Store

mail: abobonamento@ki6.info

tel. 0471 05 02 81

compila la scheda online

pubblitec.info/pubblitec-allestire-abbonamento

Abbonamento

Compila la scheda e inviala al fax nr: 0471 050 282 / 0471 539 447 o compila la scheda online www.pubblitec.info

Abbonamento annuale: 6 edizioni + speciali al prezzo di 54,00 € (IVA incl.). Abbonamento biennale: 12 edizioni al prezzo di 98,00 € (IVA incl.).

Se decido di non rinnovare il mio abbonamento scaduto, invierò una breve disdetta all'editore.

(Per gli altri paesi UE l'abbonamento annuale è al prezzo di 68,00 € (sp. sped. incl.); richiesta comunicazione part. IVA e cod. fisc.)

azienda

telefono/fax

data/ firma

L'abbonamento è annuale e non può essere disdetto prima della fine di tale periodo

nome/cognome

e-mail

via

partita IVA

Firma per l'accettazione delle informazioni sulla revoca

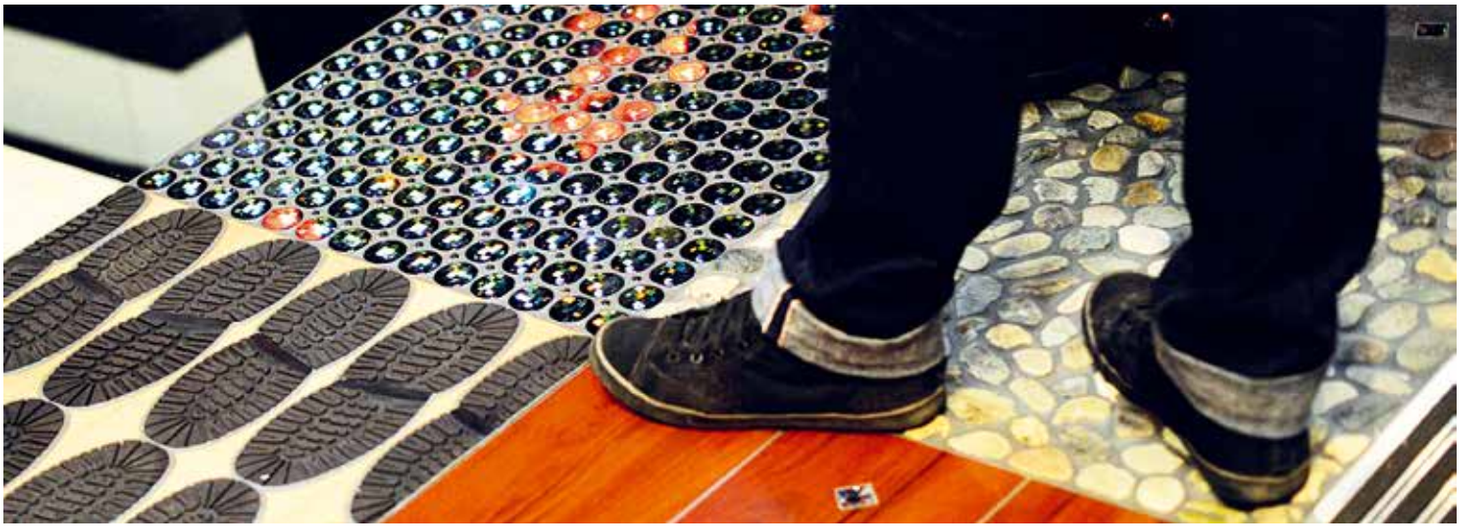
Il diritto di revoca può essere esercitato entro e non oltre 10 giorni a partire dalla data riportata qui sopra

CAP/località

codice fiscale

ANTEPRIMA 2.2014

NELL'EDIZIONE DI APRILE



FLOORPROMOTION: INDOOR E OUTDOOR

Camminare a testa bassa e calpestare inconsapevolmente un ottimo prodotto! Ecco una delle funzioni del 'Floor Promotion'; catturare i distratti.

OUTDOOR: UN INFORMAZIONE CHE DEVE COLPIRE

Per le vie ne vediamo fin troppe, ma sono poche le pubblicità outdoor che ci rimangono impresse nella mente.

TOTEM ILLUMINATI

L'importanza dei totem illuminati: risaltare, non spegnere la comunicazione. Nella prossima edizione ne presentiamo alcuni.

pubblitec
Rivista specializzata di Tecniche della Comunicazione Visiva

La prossima edizione esce in Aprile, e potrete leggerla anche su tablet!

e-dicola

Available on the App Store

Available on the Play Store

e-dicola

Riviste su iPad e iPhone

La Tua rivista su iPad e iPhone

Leggere gratuitamente con e-dicola!

Sull'**App Store** trovi l'applicazione **e-dicola**, dove puoi scaricare gratuitamente la **tua rivista di settore**!

Scegli se eseguire il download solo della rivista o anche degli **elementi multimediali** (video, link e immagini aggiuntive) per poi goderti la lettura anche offline.

L'App **e-dicola** è disponibile per **tablet e smartphone**.

ISTRUZIONI D'USO

www.e-dicola.net | consulting@keepinmind.info

PROGETTATA CON CURA PER PRESTAZIONI ELEVATE.

NUOVE stampanti a sublimazione SureColor™ serie SC-F da 44 e 64 pollici

Ottieni il meglio nella produzione di segnaletica in piccoli formati, banner, bandiere, abbigliamento sportivo e non, articoli promozionali e altri supporti rivestiti in poliestere (quali alluminio, metalli e MDF) per allestimenti da interni di qualità elevata. Dagli inchiostri alla testina di stampa al telaio della stampante, ogni componente è progettato e costruito da Epson per garantire qualità, prestazioni e affidabilità, il tutto ottimizzato per la massima produttività.

Per saperne di più, chiama il numero verde 800-801101 o visita il sito **www.epson.it/serie-f**

EPSON ULTRACHROME DS INK

La stampa a sublimazione richiede l'utilizzo di una termopressa.

Epson® è un marchio registrato di Seiko Epson Corp.

EPSON®
EXCEED YOUR VISION